



Image by Evening Tao at [Freepik](#)

Upravljammo parkiranjem

Smjernice za pripremu Plana provedbe politika parkiranja

Anja Slapničar, Urban Jeriha
IPoP - Institut za politike
prostora



RRA LUR
regionalna razvojna agencija
ljubljske urbane regije

IPoP Institut
za politike prostora
Institute
for spatial policies



Sadržaj

09:00	Što je politika parkiranja Pravni okvir
09:30	Smjernice za pripremu NIPP-a Sklopovi 1–2
10:30	Pauza 15 min
10:45	Sklopi 3-6
11:45	Pitanja
12:00	Kosilo

**ŠTO JE
POLITIKA
PARKIRANJA?
i što je NIPP**

POLITIKA PARKIRANJA

Skup mjera u području
upravljanja parkiranjem.

PLAN PROVEDBE POLITIKE PARKIRANJA

Načrt izvajanja parkirne politike (NIPP)

Dokument koji definira sustav
mjera u području parkiranja u
(gradskoj) općini.

Stara i nova parkirna paradigma #1

Stara paradigma parkiranja	Nova paradigma parkiranja
„Problem s parkiranjem” znači premalu ponudu parkirališta.	
Obilna ponuda parkirališta uvijek je poželjna.	
Parkirališta bi u pravilu trebala biti besplatna i financirana neizravno, preko najamnina i poreza.	
Parkiralište bi trebalo biti dostupno po načelu: tko prvi dođe, može parkirati.	

Stara i nova parkirna paradigma #1

Stara paradigma parkiranja	Nova paradigma parkiranja
„Problem s parkiranjem” znači premalu ponudu parkirališta.	Može postojati više vrsta problema s parkiranjem: • nedostatna ili pretjerana ponuda, • preniske ili previsoke cijene, • neodgovarajuće informiranje korisnika i • neučinkovito upravljanje.
Obilna ponuda parkirališta uvijek je poželjna.	Prevelika ponuda jednako je štetna kao i premala.
Parkirališta bi u pravilu trebala biti besplatna i financirana neizravno, preko najamnina i poreza.	Koliko je moguće, korisnici bi parkiranje trebali plaćati izravno, odnosno pri korištenju parkirališta.
Parkiralište bi trebalo biti dostupno po načelu: tko prvi dođe, može parkirati.	Parkiranje treba urediti tako da se prednost daje uporabi višeg prioriteta i da se potiče učinkovitost.

Stara i nova parkirna paradigma #2

Stara paradigma parkiranja	Nova paradigma parkiranja
Parkirne normative treba strogo poštovati, bez iznimki ili varijacija.	
Inovacije bi se trebale primjenjivati samo ako su unaprijed dokazane i opće prihvaćene.	
Upravljanje parkiranjem posljednja je mogućnost koja se koristi samo ako povećanje ponude nije izvedivo.	

Stara i nova parkirna paradigma #2

Stara paradigma parkiranja	Nova paradigma parkiranja
Parkirne normative treba strogo poštovati, bez iznimki ili varijacija.	Parkirni normativi trebaju odražavati svaku posebnu situaciju i primjenjivati se prilagodljivo.
Inovacije bi se trebale primjenjivati samo ako su unaprijed dokazane i opće prihvaćene.	Inovacije treba poticati jer i neuspješni pokušaji često pružaju korisne informacije.
Upravljanje parkiranjem posljednja je mogućnost koja se koristi samo ako povećanje ponude nije izvedivo.	Upravljanje parkiranjem trebalo bi se koristiti za sprječavanje problema s parkiranjem.

Značaj NIPP-a za
slovenske gradove:

Primjer Tržič

/ TRŽIČ /

Uska alpska dolina

Ograničen prostor

Visok stupanj motorizacije

3.726 stanovnika u naselju

Foto: Matej Gabrovec, ZRC SAZU

/ STANJE PARKIRANJA PRIJE NIPP-a /

besplatno / vremenski ograničeno
park. 2 h

previše automobila

želje za garažnim kućama

100 % zauzetosti u vršnom
razdoblju

pritužbe: stanari, zaposleni

Foto: Urban Jeriha, IPoP

Pregled učinaka u Tržiču

1. Omogućuje poboljšanje kvalitete pješačke i biciklističke infrastrukture
2. Omogućuje poboljšanje kvalitete usluga javnog prijevoza
3. Kvalitetniji javni prostor i sigurnija gradska područja
- 4. Manje putovanja automobilom i manje zastoja**
5. Sigurnije ulice
6. Zdraviji ljudi
7. Pravedniji pristup uslugama
- 8. Pravednija ulaganja u parkirna sredstva**
- 9. Veća javna korist od javnog vlasništva zemljišta**
10. Poboljšani gospodarski rezultati za lokalno gospodarstvo
11. Zajednica dobiva povrat od ulaganja u privatna dobra
- 12. Dobit od parkirnina može se ponovno uložiti u lokalno područje, uključujući parkirališta i poboljšanja održivog prometa**
13. Podrška uvođenju električnih vozila
- 14. Bolje korisničko iskustvo parkiranja**

**GDJE SU
POLITIKE PARKIRANJA
DEFINIRANE**

RAZINE UPRAVLJANJA PARKIRANJEM



Zakon o cjelovitom prometnom planiranju (ZCPN)

24. članak (politika parkiranja u općinama)

- (1) Općine koje izrađuju OCPS u njega uključuju i ciljeve i mjere politike parkiranja ili, u skladu s OCPS-om, pripremaju plan provedbe politike parkiranja.
- (2) Za gradske općine plan provedbe politike parkiranja je obvezan.
- (4) Mjere politike parkiranja općine provode odlukama.
- (5) Ministar detaljnije propisuje sadržaj plana provedbe politike parkiranja.

Zakon o cjelovitom prometnom planiranju (ZCPN)

24. članak (politika parkiranja u općinama)

(3) U planu provedbe politike parkiranja definiraju se mjere politike parkiranja, najmanje:

- režimi parkiranja,
- područja s režimima parkiranja i vremenski plan njihova uvođenja,
- parkirni normativi,
- cjenovna politika parkiranja,
- sustav P + R, ako je predviđen,
- smjernice za smještanje parkirnih mjesta na javne površine i građevinska zemljišta zgrada ili druga zemljišta te njihovo ukidanje na tim površinama,
- uvjeti za davanje privatnih parkirnih mjesta u najam.

Zakon o cjelovitom prometnom planiranju (ZCPN)

37. članak

(sufinanciranje mjera cjelovitog prometnog planiranja koje provode općine iz državnog proračuna)

(3) Sredstva za sufinanciranje pripreme zakonom obveznih planova provedbe politike parkiranja i upravljanja gradskom logistikom osiguravaju se u državnom proračunu u visini do najviše 80 posto.

44. članak

(donošenje plana upravljanja gradskom logistikom i provedbe politike parkiranja u gradskim općinama)

(2) Gradske općine donose plan provedbe politike parkiranja u roku od pet godina od stupanja na snagu propisa iz petog stavka 24. članka ovoga zakona.

**SMJERNICE
za pripremu
Plana provedbe politika
parkiranja**

UPRAVLJAJMO PARKIRANJEM

Smjernice za pripremu Plana provedbe politika parkiranja

Kome su smjernice namijenjene:

- gradskim općinama za koje je, u skladu sa ZCPN-om, priprema NIPP-a obvezna
- općinama koje su se obvezale na smanjenje motoriziranog prometa i razvoj održive mobilnosti (u okviru OCPS-a, planova mobilnosti ili pripreme samostalnog NIPP-a)
- stručnjacima koji će za općinu pripremati NIPP

SADRŽAJ

SMJERNICA

Nacionalne smjernice za pripremu
Plana provedbe politika parkiranja

UVOD

OSNOVNE SMJERNICE

PRIPREMA NIPP-a

- 1 – Pokretanje
- 2 – Analiza stanja
- 3 – Smjer razvoja
- 4 – Priprema skupa mjera
- 5 – Izrada i potvrđivanje NIPP-a
- 6 – Ostvarivanje i podrška provedbi

Katalog mjera

Popis parkirnog pulsa

6. PODPORA IZVAJANJU

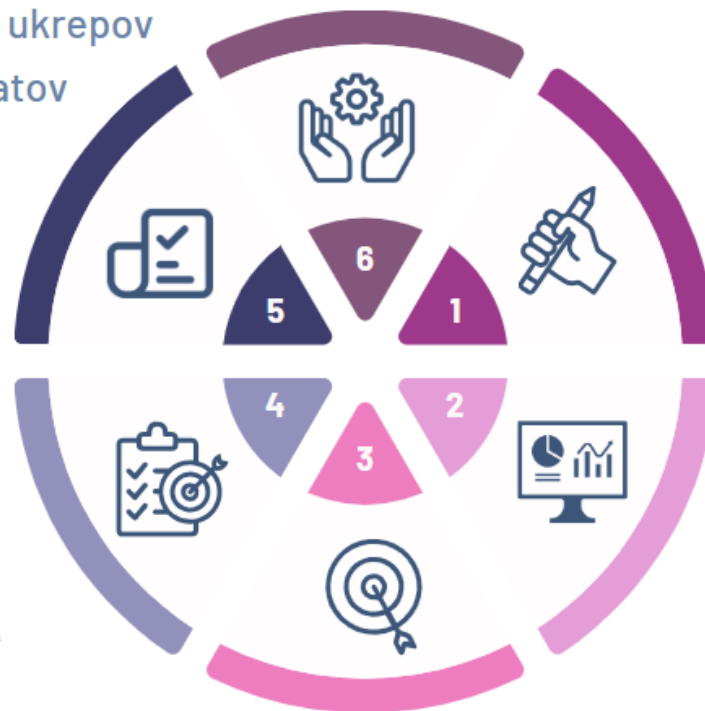
- Kontinuirano obveščanje javnosti
- Izvajanje ukrepov
- Monitoring po izvedbi ukrepov
- Komuniciranje rezultatov javnosti

5. IZDELAVA IN POTRDITEV

- Priprava predloga dokumenta
- Sprejem dokumenta

4. PRIPRAVA PREDLOGA UKREPOV

- Opredelitev strateških vodil
- Priprava nabora ukrepov
- Povezovanje ukrepov v svežnje
- Priprava akcijskega načrta



1. ZAGON PROCESA

- Določitev delovne skupine
- Uvodni sestanek
- Načrt vključevanja javnosti

2. ANALIZA STANJA

- ParkPAD
- Zbiranje podatkov za analizo stanja
- Percepcija stanja parkiranja
- Parkirni utrip
- Ključne ugotovitve

3. ORIS ŽELENEGA STANJA

- Oblikovanje vizije
- Izbor smeri razvoja
- Opredelitev ciljev

1. SKLOP

POKRETANJE PROCESA

Određivanje radne
skupine

Uvodni sastanak

Plan uključivanja javnosti

Zamislite da sutra počinjete izrađivati
parkirališnu politiku. Kojih pet ljudi
mora obavezno biti u prostoriji?

Određivanje radne
skupine

Uvodni sastanak

Plan uključivanja javnosti

A: ODREĐIVANJE RADNE SKUPINE

Općinska uprava

- Odjel za promet
- Odjel za prostor
- Odjel za okoliš
- Drugi relevantni odjeli
- Zaposleni na relevantnim funkcijama (područje mobilnosti, biciklizma, prostornog planiranja i slično)

Donositelji odluka

- Gradonačelnik
- Relevantni zamjenici gradonačelnika/načelnika
- Općinski vijećnici
- Izabrani političar odgovoran za promet

Ključni dionici

- Policija, inspektorat i komunalno redarstvo, kontrolori
- Upravitelji/vlasnici parkirališnih površina/garaža
- Ustanove i zavodi (zdravstvo, školstvo, turizam ...)
- Veći generatori prometa (trgovine, lokali, industrija)
- Organizatori događanja
- Izvođači javnog prijevoza
- Zagovaračke skupine (automobilske lobističke skupine, lokalna biciklistička mreža, mladi, stariji, osobe s funkcionalnim ograničenjima i drugi)
- Veći investitori i stambeni fond

Tko još nedostaje?

Određivanje radne skupine

Uvodni sastanak

Plan uključivanja javnosti

B: UVODNI SASTANAK S RADNOM SKUPINOM

ODREĐIVANJE PODRUČJA OBUHVATA

- cijela općina
- jedno ili više naselja
- dio općine koji ima posebne izazove (npr. zaštićeno ili turističko područje)

PREGLED RELEVANTNIH DOKUMENATA

- SUMP
- OPN
- Odluka o mirujućem prometu
- Studije o parkiranju
- Razvojni projekti
- ...

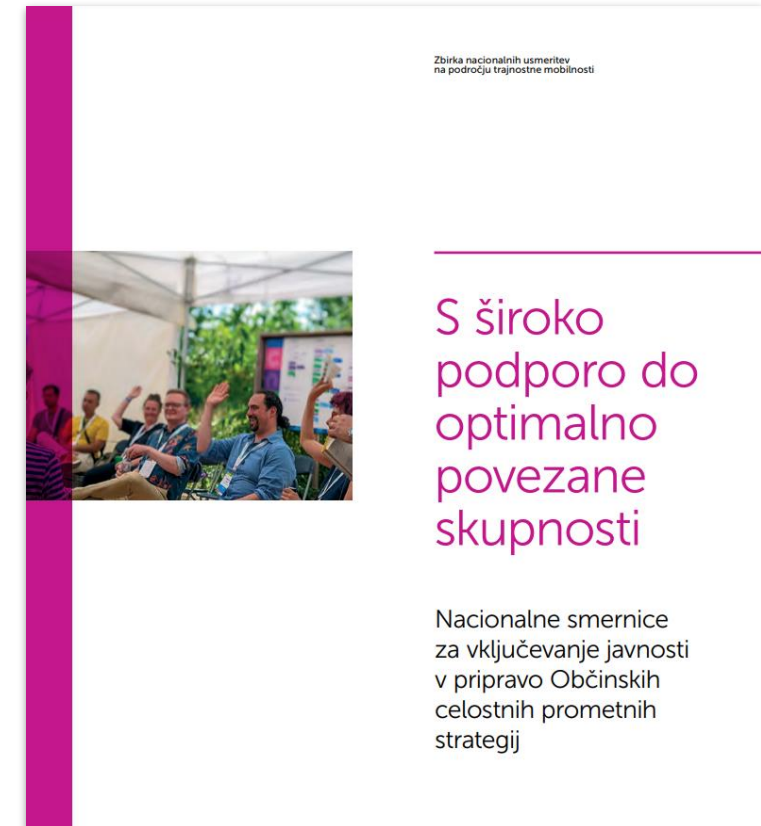
Određivanje radne skupine

Uvodni sastanak

Plan uključivanja javnosti

C: PLAN UKLJUČIVANJA JAVNOSTI

- participacija
(uključivanje javnosti u oblikovanje politike parkiranja kroz rasprave, radionice, ankete ...)
- komunikacija
(informiranje o pripremi, donošenju, promjenama ...)



2. SKLOP

ANALIZA STANJA

Određivanje radne
skupine

Uvodni sastanak

Plan uključivanja javnosti

Koje podatke trebamo kako bismo uopće znali imamo li problem s parkiranjem?

Samoprocjena

Prikupljanje podataka

Percepcija stanja

Parkirni puls

Ključni nalazi

A: PROVEDBA UPITNIKA ZA SAMOPROCJENU (ParkPAD)

Nacionalne smjernice za poboljšanje lokalne politike parkiranja:

UPITNIK O STANJU POLITIKE PARKIRANJA U OPĆINI

- upitnik ispunjavamo s članovima radne skupine
- voditelj radne skupine ispunjava cijeli upitnik, a svi ostali članovi skupine samo ograničen izbor pitanja



Samoprocjena

**Prikupljanje
podataka**

Percepcija stanja

Parkirni puls

Ključni nalazi

B: PRIKUPLJANJE PODATAKA ZA ANALIZU STANJA

Obvezni sadržaji:

- Definiranje područja analize
- Katastar parkirališnih površina
- Analiza cjenovne politike
- Dostupnost lokacija

Dodatni sadržaji:

- Generatori prometa
- Radne migracije



Samoprocjena

**Prikupljanje
podataka**

Percepcija stanja

Parkirni puls

Ključni nalazi

→ DEFINIRANJE PODRUČJA ANALIZE

- jasno, precizno, obrazloženo, obuhvatiti problemske zone
- turistička ili zaštićena područja (mogu se protezati preko više općina)
- stručna procjena / problemska karta / jedinice uređenja prostora

Kako znamo gdje je potrebno analizirati parkiranje?



Samoprocjena

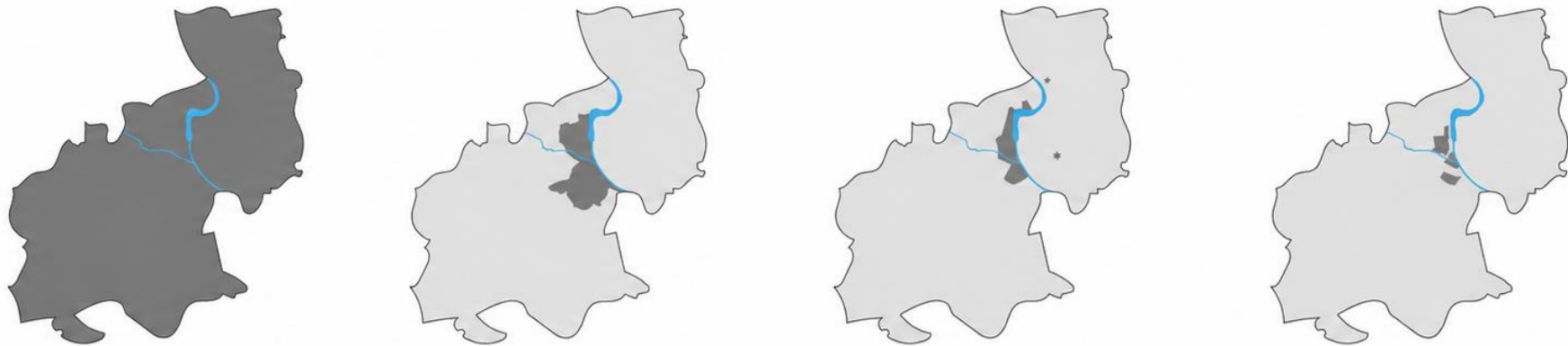
Prikupljanje
podataka

Percepcija stanja

Parkirni puls

Ključni nalazi

Primjer različitih područja obuhvata u procesu izrade Plana upravljanja parkiranjem (NIPP) za Grad Medvode



Što	Opće područje NIPP-a	Područje obuhvata NIPP-a	Analitičko područje	Područje analize parkirališnog pulsa
Opis	Grad / općina	Grad / naselje	Parkirališta u urbanom području i na drugim odabranim lokacijama	Godišnja parkirališna dozvola
Kada se određuje	U projektnom zadatku	Na početku procesa	U fazi analize postojećeg stanja	Tijekom pripreme analize parkirališnog pulsa
Što uključuje	NIPP svojim sustavnim mjerama obuhvaća cijelo područje grada / općine.	Opće definiranje obuhvata NIPP-a za odabrana naselja.	Obuhvaća dijelove naselja i dodatne lokacije za koje je potrebno razumjeti postojeće stanje. Za to područje izrađuje se evidencija parkirališnih mjesta.	Obuhvaća parkirališta na kojima nas zanimaju podaci o zauzetosti i korisnicima, odnosno mjesta na kojima se pojavljuju problemi.

Samoprocjena

**Prikupljanje
podataka**

Percepcija stanja

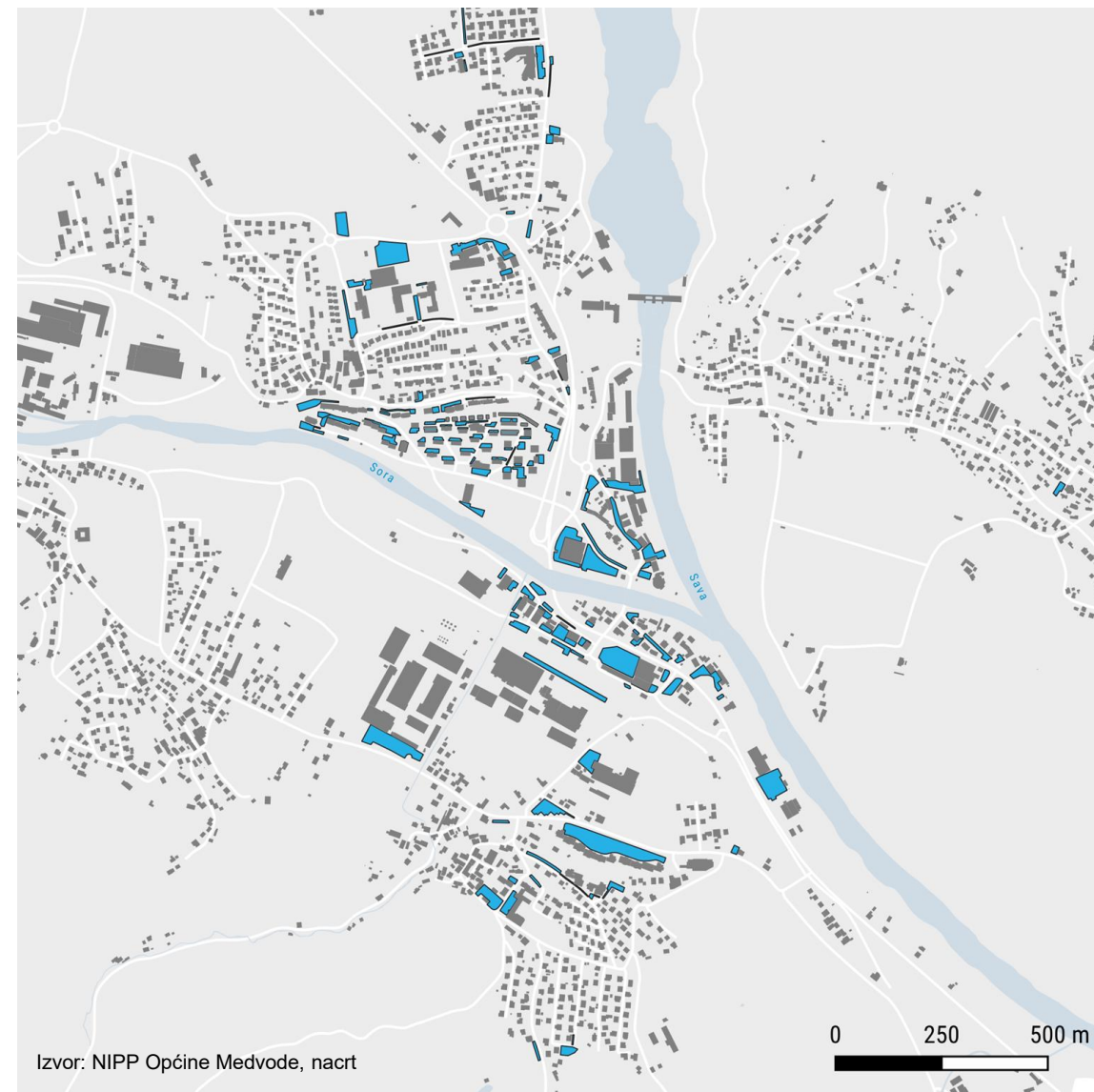
Parkirni puls

Ključni nalazi

→ KATASTAR PARKIRALIŠNIH POVRŠINA

- detaljni podaci o parkiralištima
- podaci koji se prikupljaju: broj, vrsta parkirnih mjesta, dostupnost, režim parkiranja, vlasništvo ...
- uz javna uključujemo i privatna parkirališta – kod nedostupnih parkirališta karakteristike procjenjujemo (pomoću satelitske snimke i sl.)
- na raspolaganju će biti uzorak popisnog lista i digitalna platforma – baza podataka

Koja je parkirališta potrebno popisati? Tko to radi?



Samoprocjena

Prikupljanje podataka

Percepcija stanja

Parkirni puls

Ključni nalazi



Samoprocjena

Prikupljanje podataka

Percepcija stanja

Parkirni puls

Ključni nalazi



Izvor: NIPP MONG

Samoprocjena

Prikupljanje podataka

Percepcija stanja

Parkirni puls

Ključni nalazi



Izvor: NIPP MONG

Samoprocjena

Prikupljanje
podataka

Percepcija stanja

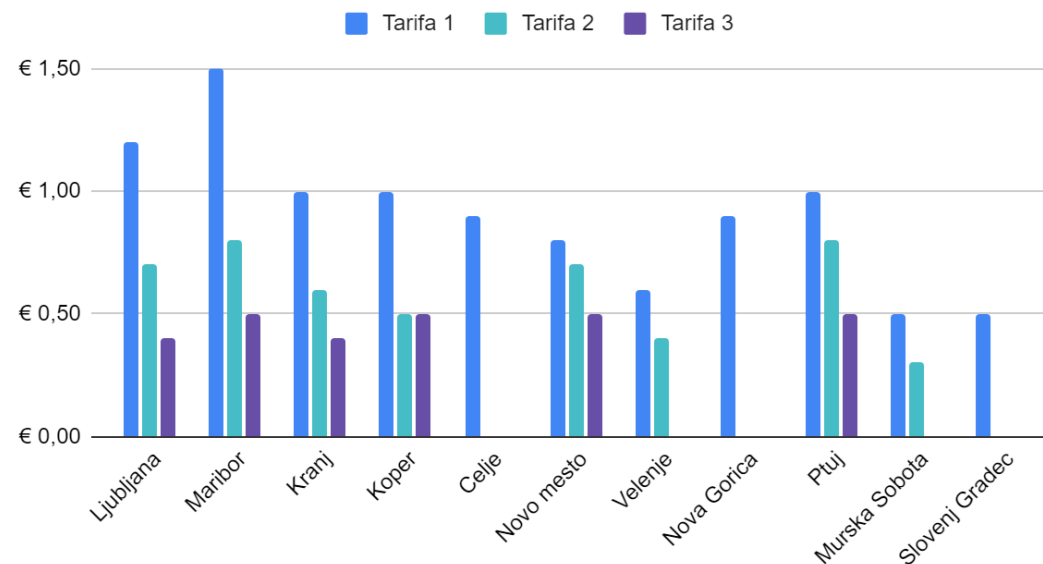
Parkirni puls

Ključni nalazi

→ ANALIZA CJENOVNE POLITIKE

- Gdje se u općini plaća parkiranje, gdje se može parkirati s dozvolama? Kakve su cijene satne parkirnine, mjesečne ili godišnje dozvole, tko može dobiti dozvolu, ima li neka skupina korisnika povoljniju cijenu? Na koji se način može izvršiti plaćanje?
- Usporedba cijena s usporedivim domaćim i stranim gradovima.

Parkirnine po mestnih občinah (€/h)



Usporedba parkirnine: NIPP MONG

Samoprocjena

Prikupljanje podataka

Percepcija stanja

Parkirni puls

Ključni nalazi

→ DOSTUPNOST LOKACIJA

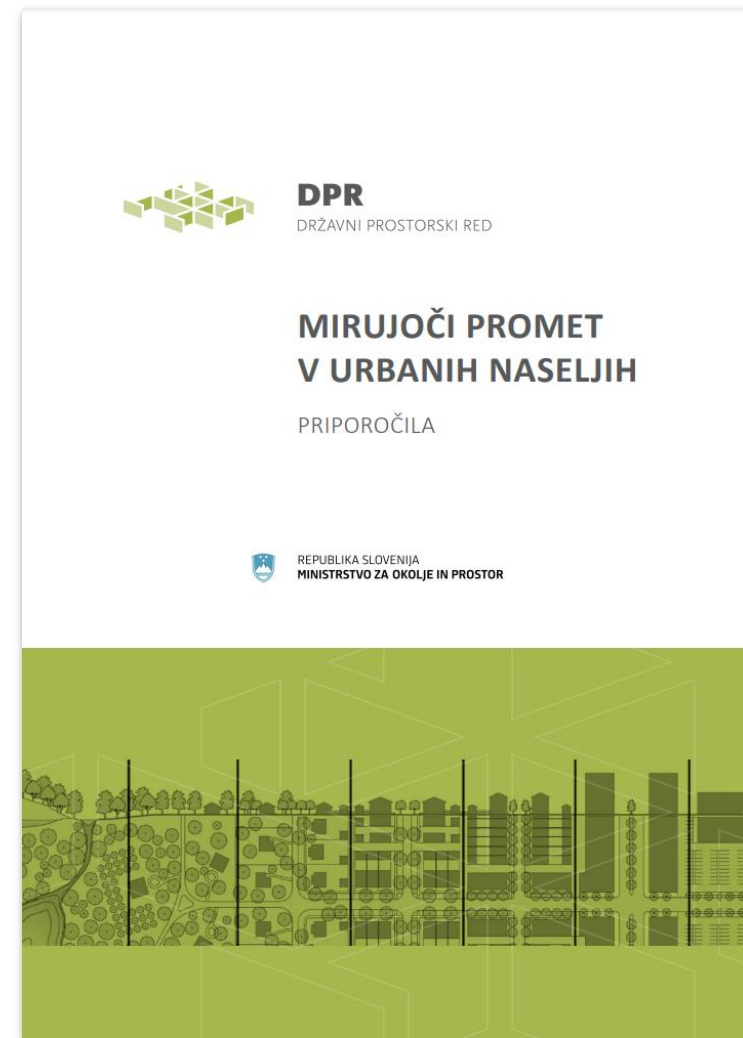
Prema preporukama Državnog prostornog reda “Mirujući promet u urbanim naseljima” s obzirom na:

- učestalost i udaljenost stanica javnog prijevoza
- udio pješaka i biciklista na lokaciji

DOLOČITEV VRSTE LOKACIJE			
Delež uporabnikov območja, ki dostopajo do lokacije peš ali s kolesom*	Pogostnost (frekvenca) javnega prometa v dostopnosti peš (400 m) do lokacije		
	≥ 4-krat na uro	od 1- do 4-krat na uro	brez dostopnosti z javnim prometom
> 50 %	A	B	C
od 25 do 50 %	B	C	D
< 25 %	C	D	E

* Delež določimo na podlagi tipa dejavnosti in omejitev v območju. Če gre za lokalne dejavnosti, ki jih bodo uporabljali večinoma prebivalci neposrednega zaledja območja, lahko predvidevamo več pešcev in kolesarjev. Podobno velja za območja z omejitvami pri dostopu z motornim prometom, kot so območja za pešce v središčih naselij.

Izvor: Državni prostorni red, Preporuke: Mirujući promet u urbanim naseljima



Samoprocjena

Prikupljanje
podataka

Percepcija stanja

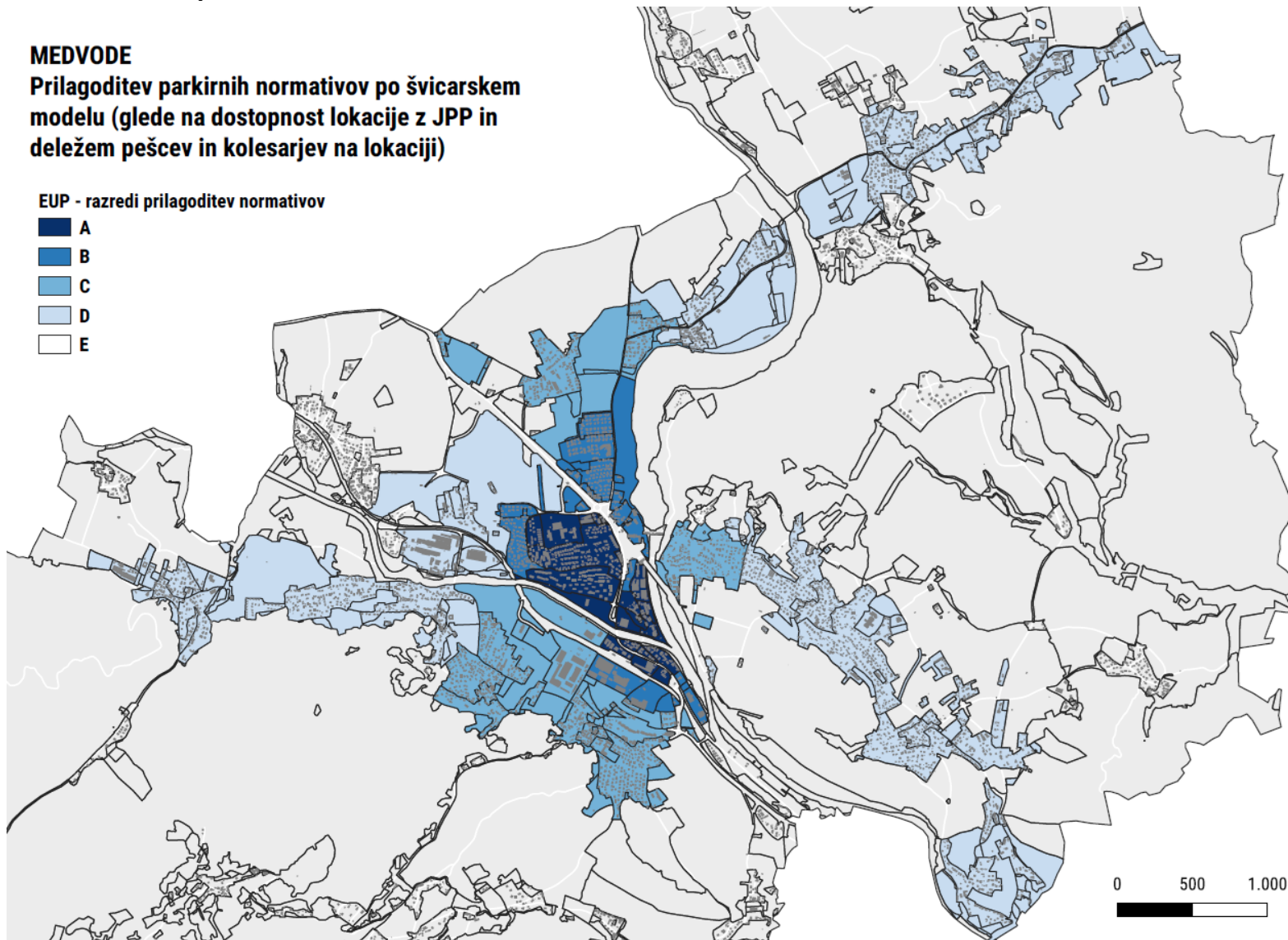
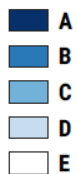
Parkirni puls

Ključni nalazi

MEDVODE

Prilagoditev parkirnih normativov po švicarskem modelu (glede na dostopnost lokacije z JPP in deležem pešcev in kolesarjev na lokaciji)

EUP - razredi prilagoditev normativov



Izvor: IPoP – dostupnost EUP-a prema švicarskom modelu (DPR),
NIPP Općine Medvode, nacrt

Samoprocjena

**Prikupljanje
podataka**

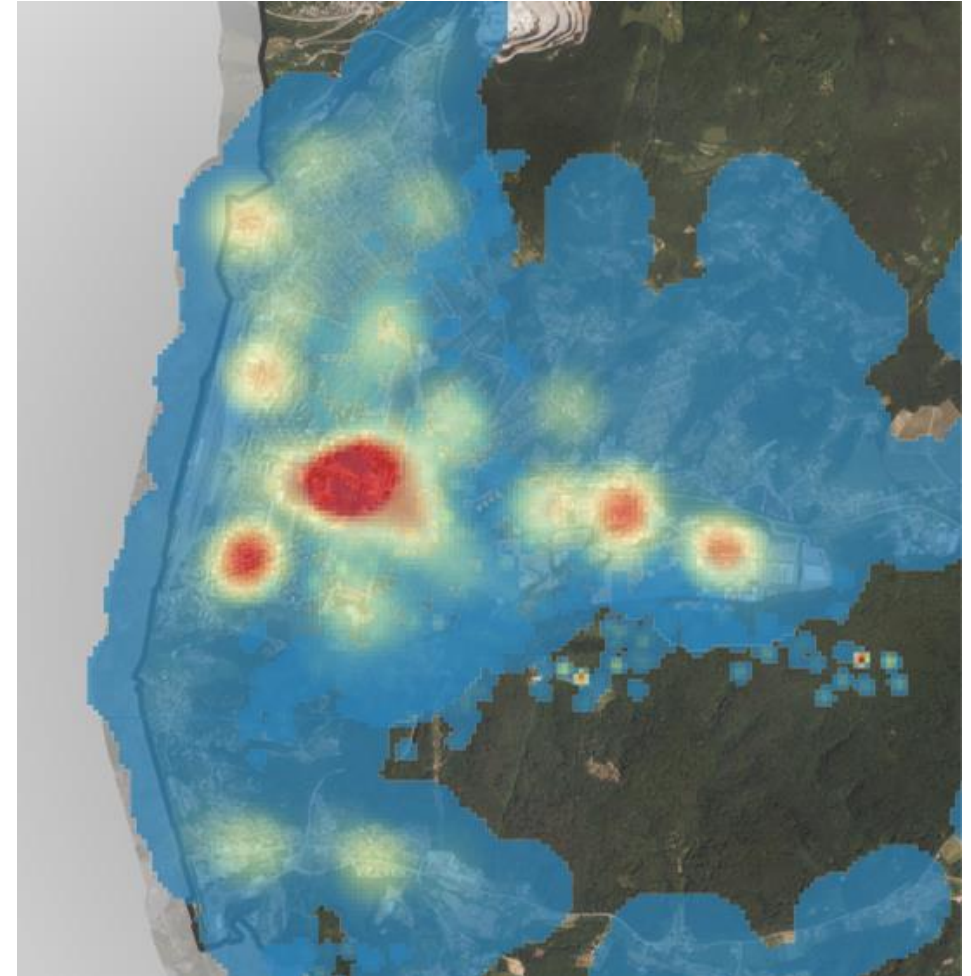
Percepcija stanja

Parkirni puls

Ključni nalazi

→ GENERATORI PROMETA (dodatni sadržaj)

- gustoća stanovanja
- gustoća radnih mjesta
- podaci o uslužnim djelatnostima
- analiza nam pomaže bolje razumjeti stanje i moguće posebnosti u gradu



Izvor: Isječak karte gustoće radnih mjesta: NIPP MONG

Samoprocjena

Prikupljanje
podataka

Percepcija stanja

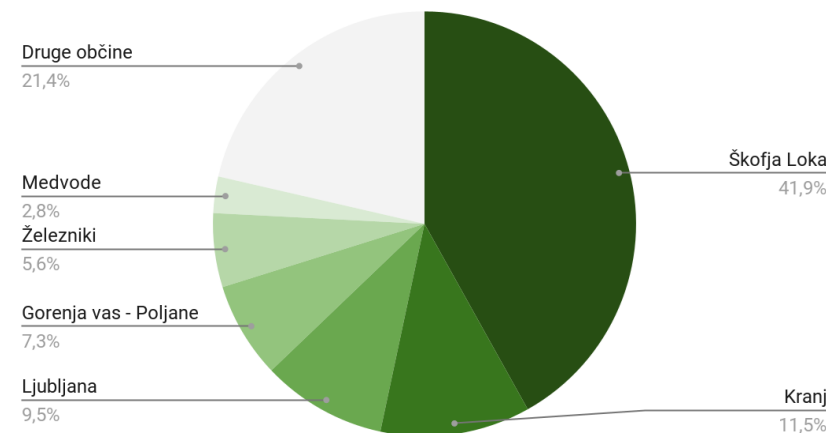
Parkirni puls

Ključni nalazi

→ RADNE MIGRACIJE (dodatni sadržaj)

- Statistički podaci o radnim migracijama
- Koliki je udio stanovnika zaposlen u svojoj općini? Koliko ih putuje na posao u susjedne općine, a koliko u udaljenije općine? Koliko ljudi iz drugih općina dolazi na posao u promatranu općinu?

Iz katerih obćin prihajajo delavci na delo v Škofjo Loko?



Izvor: NIPP Škofja Loka, radni materijal

Samoprocjena

Prikupljanje
podataka

**Percepcija
stanja**

Parkirni puls

Ključni nalazi

C: PERCEPCIJA STANJA PARKIRANJA

- Provjera percepcije stanja s ključnim dionicima i različitim skupinama javnosti (stanari, zaposleni, stranke, posjetitelji ...).
- Gdje su problemi s parkiranjem? Gdje su parkirališta zauzeta, a gdje slobodna? Gdje su vozila nepropisno parkirana? Jesu li režimi odgovarajući za korisnike?



Foto: Anja Slapničar, IPoP: Javna rasprava o parkiranju u Trebnjem.

Samoprocjena

Prikupljanje podataka

Percepcija stanja

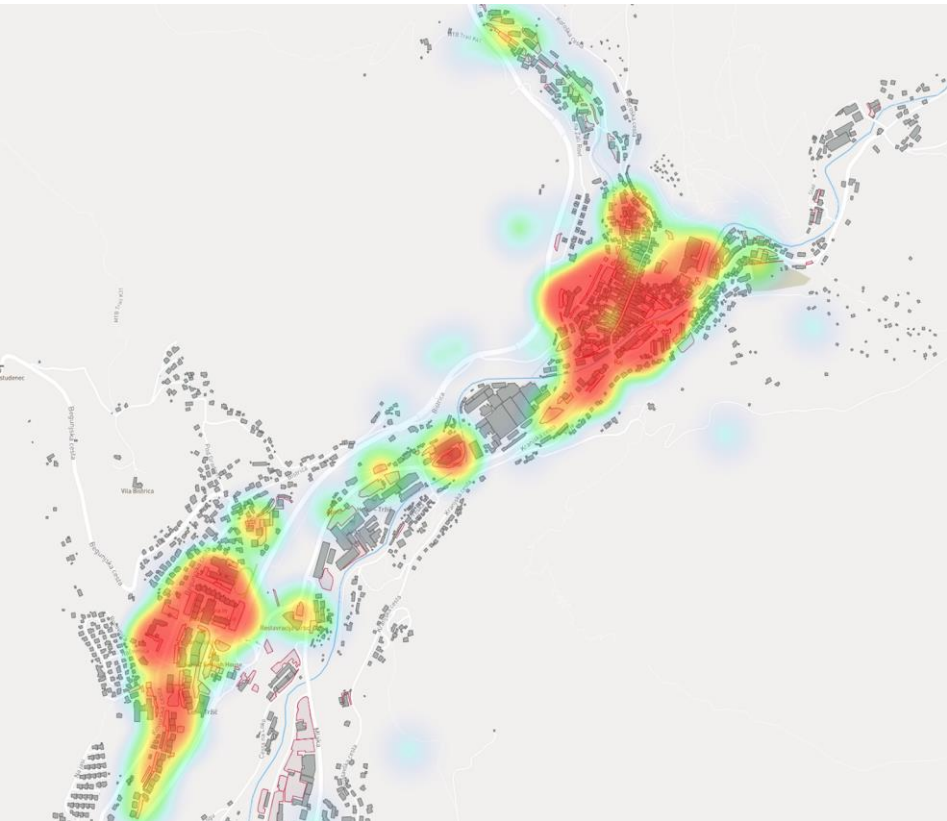
Parkirni puls

Ključni nalazi



Mišljenja iz javne rasprave – NIPP Opčine Zreče

Izvor: NIPP Opčine Zreče



Mrežna anketa o problemima parkiranja – PP Opčine Tržič

Izvor: PP Opčine Tržič

Samoprocjena

Prikupljanje
podataka

**Percepcija
stanja**

Parkirni puls

Ključni nalazi

Izazovi restriktivnih prometnih mjera



**Parkirni automati
Ljubljana**

Izvor: Dnevnik. U Mariboru padaju radari, u Ljubljani parkomati, 26.11.2012.
Dostupno na: <https://www.dnevnik.si/1042565025>



**Stacionarni mjerачi brzine
Maribor**

Izvor: Reporter. U Mariboru zapalili već peti radar, 24.10.2012.
Dostupno na: <https://reporter.si/clanek/slovenija/v-v-mariboru-zazgali-se-peti-radar-451877>

Samoprocjena

Prikupljanje
podataka

**Percepcija
stanja**

Parkirni puls

Ključni nalazi

UKLUČIVANJE JAVNOSTI TEMELJENO NA PODACIMA

Provjerljivi podaci

- > zajedničko razumijevanje
- > bolja javna rasprava
- > manji politički rizik
- > veća mogućnost uvođenja mjera
- > bolja rješenja

Restriktivnu politiku parkiranja moguće je prihvatiti u svakom gradu ako stanovnici razumiju razloge problema s parkiranjem i suodlučuju o daljnjem razvoju.



Image by [Freepik](#)

**Donositelji
odluka**



Image by [Freepik](#)

Planeri



Image by [Freepik](#)

Građani



Parkirna ponuda

Saznajemo:

Koliko je parkirnih mjesta na raspolaganju?

Ne saznajemo:



Parkirna ponuda

Saznajemo:

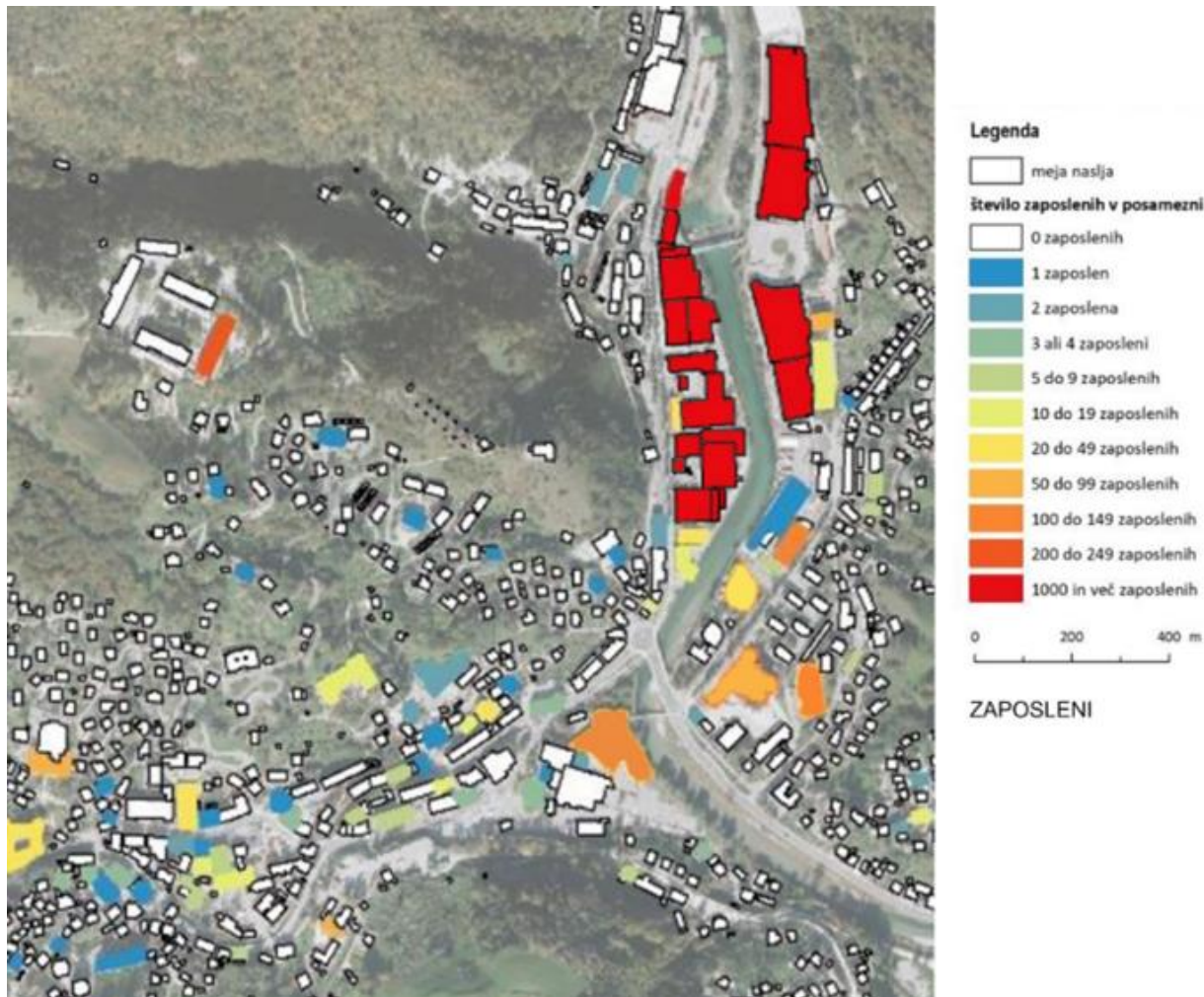
Koliko je parkirnih mjesta na raspolaganju?

Ne saznajemo:

Zauzetost parkirnih mjesta?

Kada su zauzeta?

Tko su korisnici?

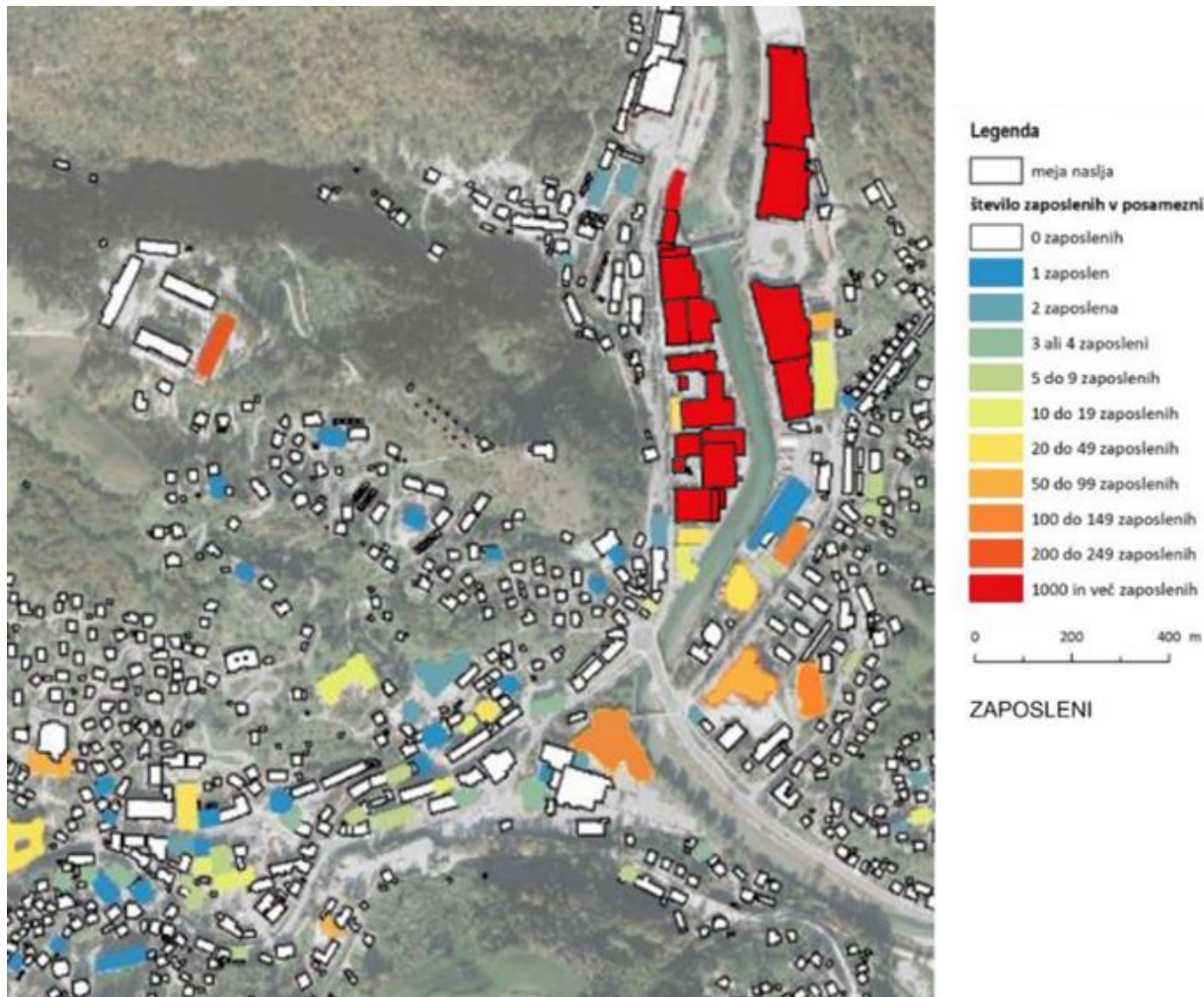


Planski zahtjevi

Saznajemo:

Broj PM prema parkirnim normativima.

Ne saznajemo:



Planski zahtjevi

Saznajemo:

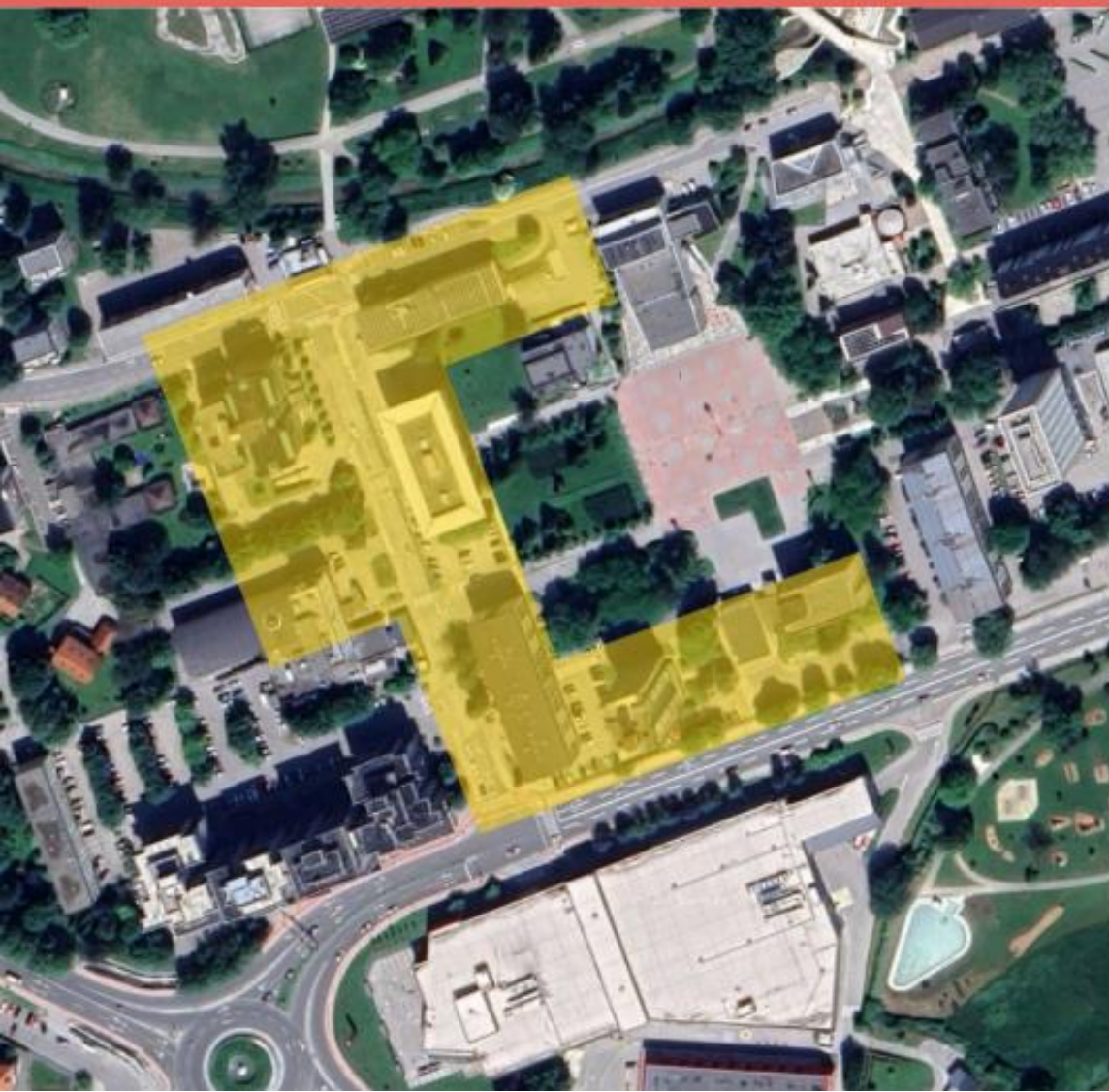
Broj PM prema parkirnim normativima.

Ne saznajemo:

Jesu li normativi smisleni? Jesu li parkirališta zauzeta? Uloga putnih navika?

/ PREIZKUS PLANSKEGA DOLOČANJA /

Rudarska in Šaleška cesta v Velenju



Obstoječe število parkirnih mest:	311 parkirnih mest
Št. parkirnih mest po parkirnih normativih (OPN):	708 parkirnih mest
Zasedenost v konici:	294 vozil (95 % zasedenost ob 12:00)
Proste kapacitete v okolici:	436 parkirnih mest (v konici, v garažni hiši Mercator)

ipop



Izvor: Stručne podloge za odluku o parkiranju, Općina Idrija

Analiza parkirnog pulsa

Metoda praćenja parkirališta periodičnim promatranjem

Saznajemo:

Zauzetost parkirališta

Tko su korisnici parkirališta

Vršna zauzetost

Ne saznajemo:

Kolika su dnevna i sezonska kolebanja korisnika parkirališta

Samoprocjena

Prikupljanje
podataka

Percepcija stanja

Parkirni puls

Ključni nalazi

D: PARKIRNI PULS

- Popis zauzetosti parkirališta tijekom dana – radnim danom i vikendom.
- Određivanje opsega prema saznanjima iz dosad prikupljenih podataka i percepcije.
- Periodično mjerenje od ranog jutra do kasne večeri.
- Omogućuje raspodjelu korisnika parkirališta prema trajanju parkiranja i dobu dana (stanari, zaposleni, posjetitelji).
- Evidentiranje nepropisno parkiranih vozila, napuštenih vozila, teretnih ili kamperskih vozila.



Foto: Urban Jeriha, IPoP: Popis parkirnog pulsa u Idriji

Samoprocjena

Prikupljanje podataka

Percepcija stanja

Parkirni puls

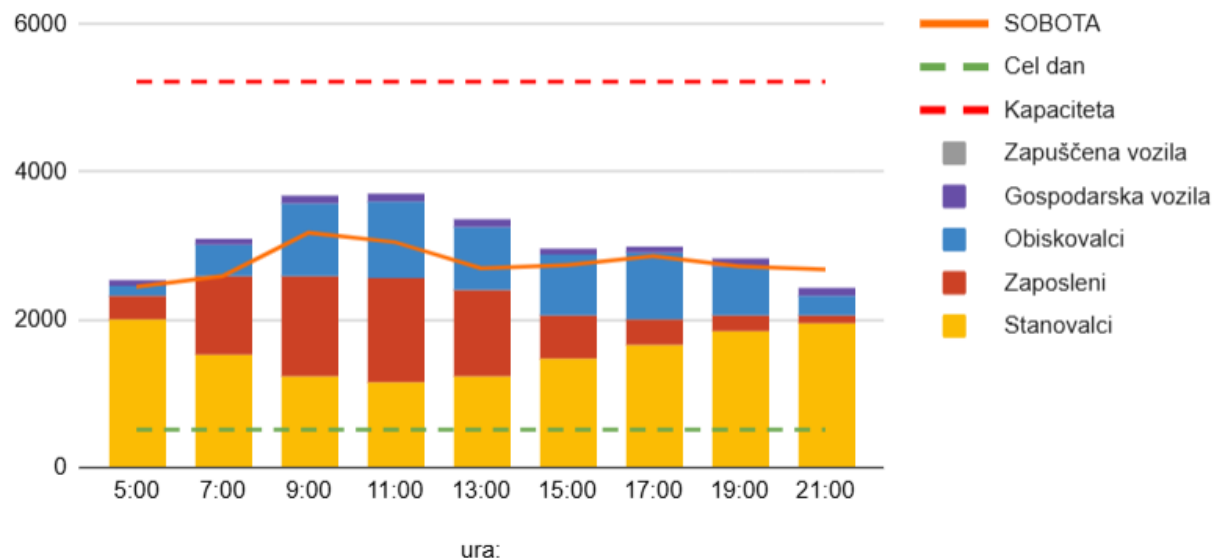
Ključni nalazi

D: PARKIRNI PULS

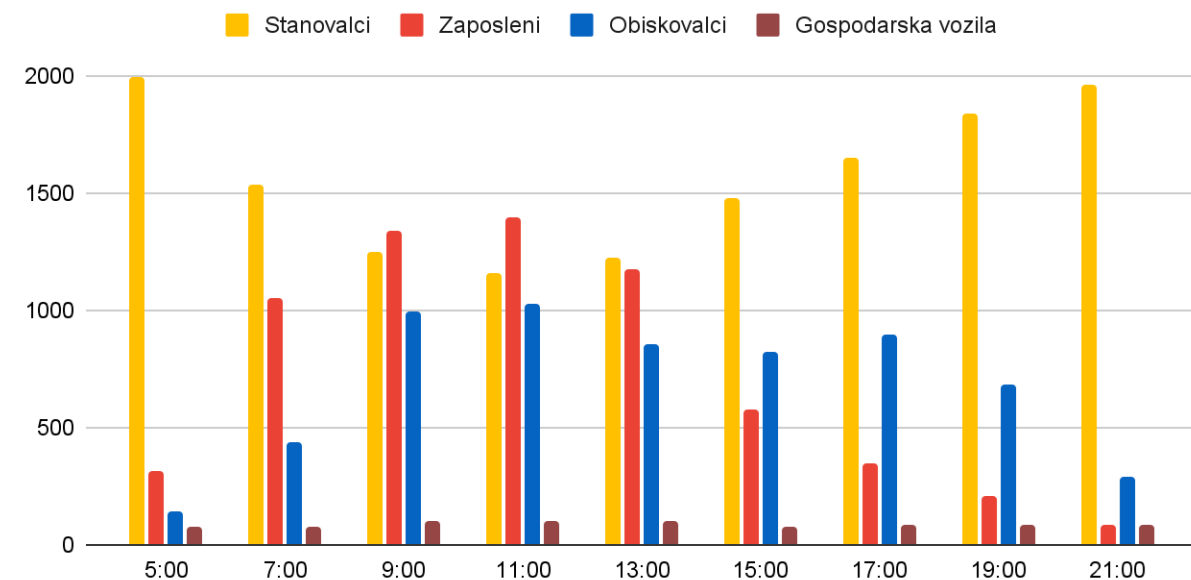
Što možemo zaključiti iz ovih grafova?

ŠKOFJA LOKA - CELOTA

Kapaciteta: 6027 PM



Uporabniki parkirišč - Škofja Loka, Celota



Samoprocjena

Prikupljanje
podataka

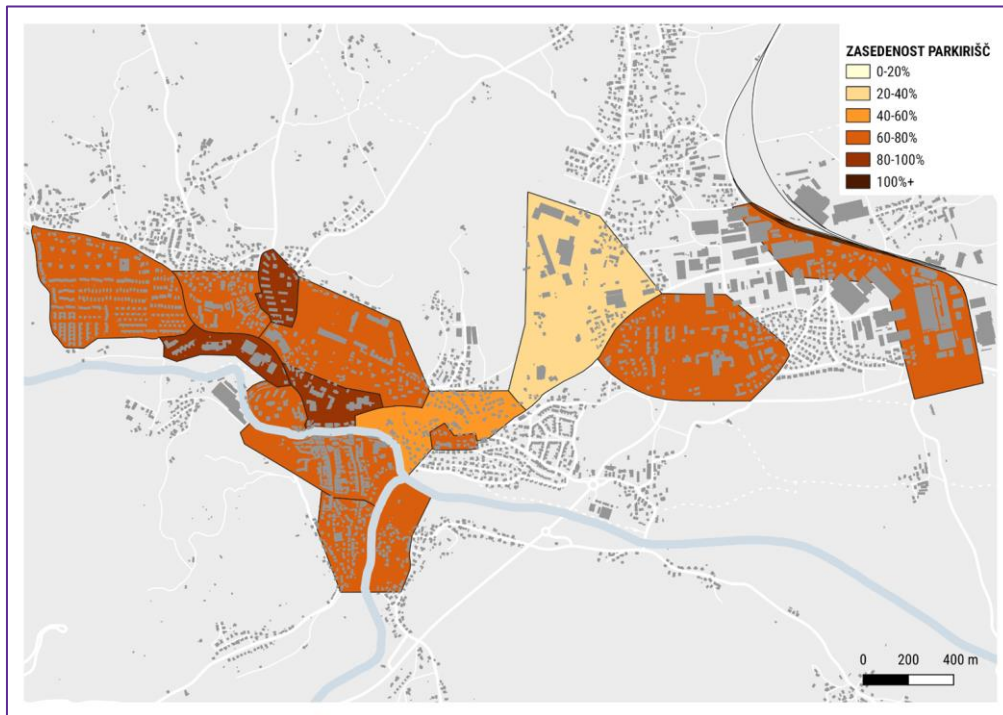
Percepcija stanja

Parkirni puls

Ključni nalazi

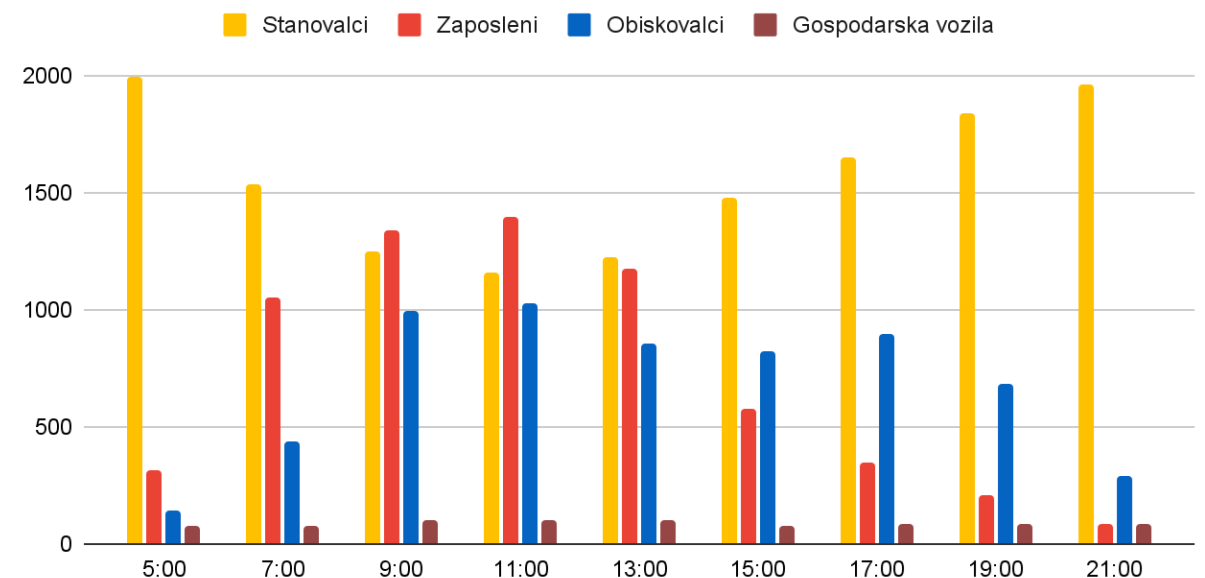
D: PARKIRNI PULS

- Analiza pruža uvid u korištenje parkirališta tijekom tipičnog dana, koliko su zauzeta i kada te tko ih koristi. Na taj ćemo način lakše oblikovati mjere i režime parkiranja kako bi što bolje služili korisnicima parkirališta i gradu.



Prema: NIPP Škofja Loka, radni materijal

Uporabniki parkirišč - Škofja Loka, Celota



Samoprocjena

Prikupljanje podataka

Percepcija stanja

Parkirni puls

Ključni nalazi

E: KLJUČNI NALAZI

- predstavljaju osnovu za planiranje politike parkiranja
- sažetak su glavnih izazova i prilika
- moraju biti jasni, sažeti i utemeljeni na podacima koji su prikupljeni i analizirani u prethodnim koracima
- mogu se prikazati u obliku teksta te tablica, grafova ili karata koje ilustriraju stanje parkiranja u općini
- predstavljanje užoj radnoj skupini (određuju se prioriteti za daljnje djelovanje)
- predstavljanje na javnoj raspravi (sučeljavanje percepcije i stvarnog stanja)

V Škofji Loki je dovolj parkirnih mest
 V obravnavanih območjih, na razdalji do 15 minut peš ali s kolesom od središča mesta, je tudi ob največji zasedenosti (dopoldne), še vedno prostih 40 % parkirnih mest. V samem središču je v konici prosta tretjina parkirnih površin. Takrat je največ uporabnikov parkirišč zaposlenih. S primernih upravljanjem parkiranja in razporeditvijo vozil na najbolj primerna parkirišča, se lahko sprostijo problematične lokacije in izboljša njihovo dostopnost za vse oblike mobilnosti.



Delež upravljanega parkiranja je majhen. Kjer pa je, deluje dobro.
 Delež upravljanega parkiranja je zelo nizek (14 %), kar pomeni, da je večina parkirišč neomejenih ali omejenih le za določene uporabnike, kar otežuje nadzor in učinkovito rabo prostora. Upravljana parkirišča, kjer je parkiranje časovno omejeno ali plačljivo, so optimalno zasedena in nudijo priložnost za širitev območij, kjer bi se uvedli učinkoviti in pravični parkirni režimi.



Škofja Loka ima dobre pogoje za zmanjšanje uporabe avtomobila v mestu
 Škofjeločani imajo manj avtomobilov kot povprečni Slovenci, na voljo so dobre povezave z javnim potniškim prometom, mesto je obvladljivo peš in s kolesom, iz javnih razprav in delavnic pa se kaže tudi visoka podpora trajnostni mobilnosti. Škofja Loka je lahko na to ponosna in lahko pogumno uveljavlja nadaljnje ukrepe za omejevanje avtomobila in spodbujanje aktivne mobilnosti.



3. SKLOP

OPIŠ ŽELJENOG STANJA

Sada imamo podatke. Kako odrediti smjer razvoja parkiranja u gradu?



3. ORIS ŽELENEGA STANJA

- Opredelitev ciljev
- Izbor smeri razvoja
- Oblikovanje vizije

Definiranje ciljeva

Odabir smjera
razvoja

Oblikovanje vizije

A: DEFINIRANJE CILJEVA

Praćenje ključnih ciljeva upravljanja parkiranjem:

1. Prioritetno namjenjivanje javnog prostora široj javnoj koristi.
2. Učinkovitija uporaba parkirališnih površina.
3. Parkiranje treba urediti tako da prednost imaju oni kojima je parkirno mjesto najpotrebnije.
4. Troškovi povezani s osiguravanjem parkiranja trebaju biti pravedno raspodijeljeni među korisnicima.
5. Politika parkiranja treba podržavati željeni učinak na putne navike.
6. Upravljanjem parkiranjem treba podržavati razvoj kvalitetnog javnog prostora.
7. Odluke o parkiranju trebaju se temeljiti na činjenicama.
8. Treba osigurati dobro korisničko iskustvo.

Definiranje
ciljeva

Odabir smjera
razvoja

Oblikovanje vizije

B: ODABIR SMJERA RAZVOJA

PARKIRANJE POVSOD BREZ OMEJITEV



USMERITVE:

- Brezplačno parkiranje povsod za vse.
- Več prostora za parkirišča ter manj za pešce, kolesarje in zelene površine.
- Vsem zagotovimo parkiranje čim bližje cilju.
- Parkiranja ne omejujemo s parkirninami, časovnimi omejitvami in podobnim.

PRIČAKOVANJA:

- Več parkiranih avtomobilov in več kratkih voženj z avtomobilom.
- Več prostora za parkirišča in ceste.
- Manj prostora za pločnike in kolesarske steze.
- Manjši delež poti opravljenih peš, s kolesom ali javnim prevozom.
- Prostore družabnega življenja in zelene površine se nadomešča s parkirišči, seka se drevesa.

PARKIRANJE OSTANE TAKŠNO, KOT JE. NIČ SE NI MOŽNO DOGOVORITI.



USMERITVE:

- Ohranitev obstoječe ureditve parkiranja.
- Pustimo, da avtomobili parkirajo tam, kot zdaj.
- Spremembe odložimo za nekaj let.

PRIČAKOVANJA:

- Današnji problemi se bodo ob večji stopnji motorizacije le še povečevali.
- Težko bo najti prosto parkirno mesto za kratkotrajne opravke ali parkiranje blizu doma.
- Pogoji za hojo in kolesarjenje se ne bodo izboljšali.
- Odnosi med različnimi uporabniki parkirišč se bodo poslabševali (medsosovski odnosi, turisti, zaposleni ...)

UREJANJE PARKIRANJA



USMERITVE:

- Približno enako število parkirnih mest.
- Optimizacija parkirišč (nov zaris parkirnih mest, električne polnilnice ipd.)
- Parkirni režimi, kjer imajo prednost stanovalci in kratkotrajni uporabniki.
- Omejevanje parkiranja gospodarskih, počitniških ali večjih vozil istega lastnika.
- Dolgotrajno parkiranje tam, kjer je prostor.
- Boljši pogoji za kolesarjenje in hojo.

PRIČAKOVANJA:

- Manjši delež kratkih voženj.
- Na iskanih parkiriščih se vedno najde prosto parkirno mesto.
- Večji delež hoje in kolesarjenja.
- Turisti parkirajo na oddaljenih parkiriščih ali prispevajo parkirnino za lokalni razvoj.

ZELENI SCENARIJ



USMERITVE:

- Višja cena parkirnine in dovolilnic.
- Namenjanje prihodkov iz parkirnin v izboljšanje javnega prostora.
- Zmanjšanje parkirnih površin.
- Uvedba naprednih storitev (car-sharing, razširitev koles-CE, izposoja električnih koles, turistični shuttle busi, P+R za zaposlene ipd.)

PRIČAKOVANJA:

- Večina poti v mestu je opravljenih peš ali s kolesom.
- Mesto ni nasičeno z vozili.
- Razširi se peš cona, kolesarsko omrežje, več je zelenic in dreves, več je javnega prostora.

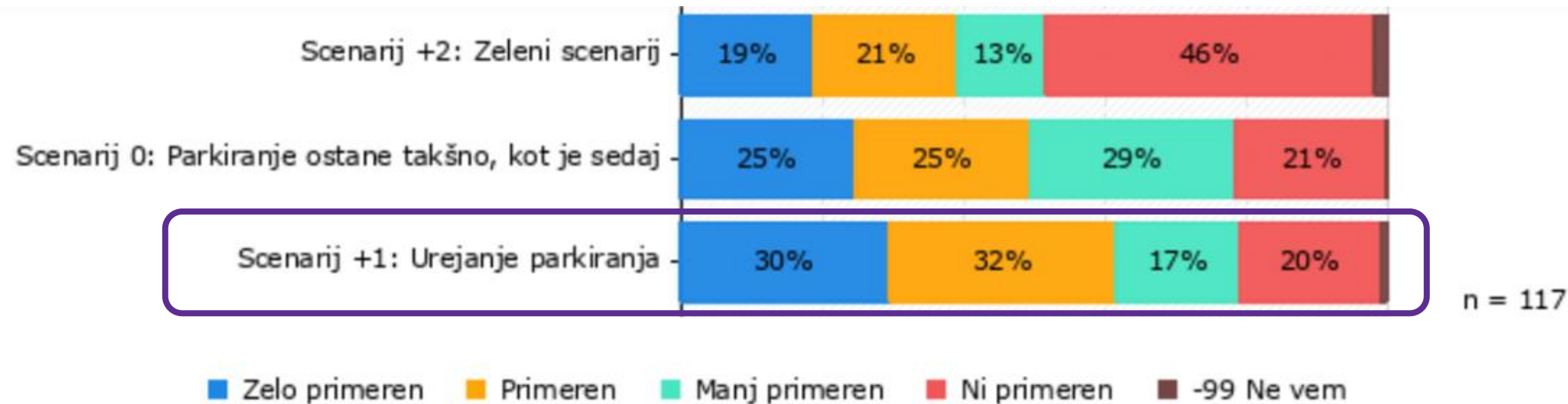
Definiranje ciljeva

Odabir smjera razvoja

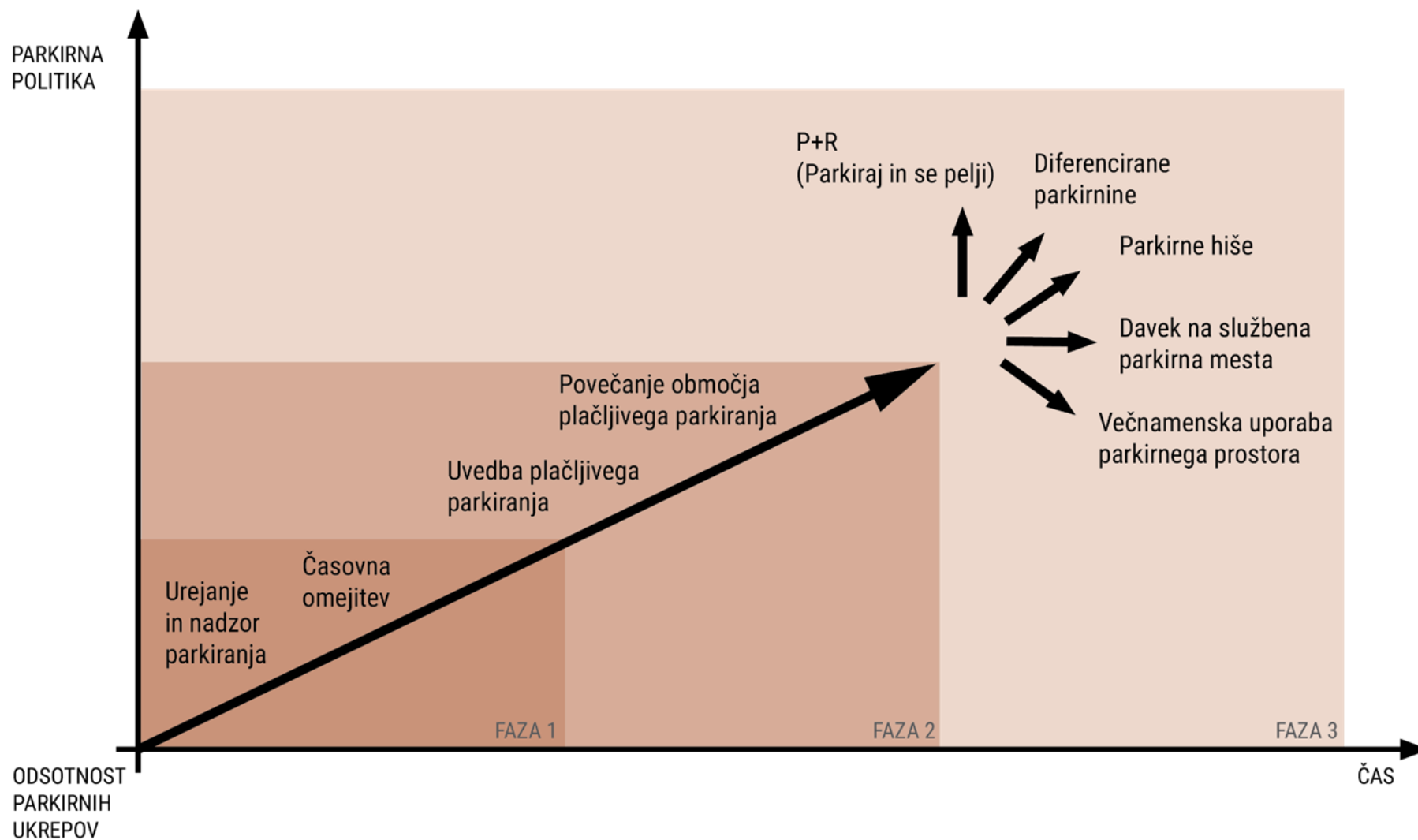
Oblikovanje vizije

B: ODABIR SMJERA RAZVOJA

- Provjera različitih smjerova razvoja s javnošću.
- Javnosti predstavljamo CILJEVE i OČEKIVANJA u budućnosti.
- Cilj je što više ljudi dovesti u područje racionalnog razmišljanja. Najbolje brojkama i činjenicama kojima obrazlažemo što znače različiti scenariji.



RAZVOJ PARKIRNIH REŽIMOV



Za deset godina želimo da parkiranje u našem gradu bude...

Definiranje
ciljeva

Odabir smjera
razvoja

Oblikovanje vizije

C: OBLIKOVANJE VIZIJE

- Kako želimo da parkiranje bude uređeno u općini?
- Kako upravljanje parkiranjem treba podržavati ciljeve OCPS-a i ostalih strateških smjernica općine?
- Viziju oblikujemo zajedno s proširenom radnom skupinom i provjeravamo je sa širom javnošću.

“U Medvodama upravljanjem parkiranjem promišljeno koristimo prostor u gradu. Odgovarajući režimi omogućuju da parkirno mjesto pronađu oni korisnici kojima je ono najpotrebnije. Time potičemo manju uporabu automobila na kratkim putovanjima i omogućujemo razvoj privlačnog javnog prostora.”

Prema: NIPP Medvode, radni materijal

4. SKLOP

PRIPREMA PRIJEDLOGA MJERA

Definiranje strateških
smjernica

Priprema skupa mjera

Povezivanje mjera u pakete

Priprema akcijskog plana

Primjer:

A: DEFINIRANJE STRATEŠKIH SMJERNICA

Kratko i učinkovito sažimaju promjene koje želimo postići u pojedinom području djelovanja, definiranom u ključnim nalazima.

Strateške smjernice odražavaju ambicije pojedinih elemenata politike parkiranja i izražavaju pristup koji ćemo slijediti.

PODRUČJE	STRATEŠKE SMJERNICE
Režimi	● Parkiranje na ulici treba biti skuplje nego na parkiralištima ili u garažama. ● Sva javna parkirališta u središtu grada trebaju biti naplatna jer je prostor dragocjen. ● Parkirna mjesta trebaju biti dostupna svim korisnicima kako bi se mogli izmjenjivati tijekom dana.
Kapaciteti	● Kada nedostaje slobodnih parkirnih mjesta, prije povećanja broja parkirališta potrebno je poboljšati njihovo upravljanje.

Definiranje strateških smjernica

Priprema skupa mjera

Povezivanje mjera u pakete

Priprema akcijskog plana

B: PRIPREMA SKUPA MJERA

PRIJEDLOG MJERA

- usklađen s ciljevima politike parkiranja na državnoj razini
- prilagođen lokalnim potrebama i očekivanjima
- realan, izvediv, financijski održiv

PRIJEDLOG POKAZATELJA

- broj PM (besplatnih / naplatnih)
- zauzetost (u vršnom razdoblju / tijekom dana)
- statistika kazni

Pri pripremi NIPP-a nužno je uzeti u obzir obvezne mjere navedene u ZCPN-u:

- režimi parkiranja, područja s režimima parkiranja i vremenski plan njihova uvođenja,
- parkirni normativi,
- cjenovna politika parkiranja,
- sustav P+R, ako je predviđen,
- smjernice za smještanje parkirnih mjesta na javnim površinama i građevinskim zemljištima zgrada ili drugim zemljištima te njihovo ukidanje na tim površinama,
- uvjeti za davanje privatnih parkirnih mjesta u najam

UPRAVLJANJE SUSTAVOM

I. Ažuriranje pravnih podloga

- Općinski prostorni plan
- Odluka koja uređuje mirujući promet
- Odluka koja uređuje NUSZ
- Akt koji određuje strukturu općinskog proračuna
- Odluka koja uređuje obračun komunalnog doprinosa
- Pravilnici i naredbe

I. Pregled i uređivanje stvarnog stanja na parkiralištima

- Katastar parkirališta
- Praćenje stanja
- Uređivanje vlasništva parkirališta
- Upravljanje parkiralištima

I. Jačanje kapaciteta za parkiranje

- Komunikacija
- Participacija
- Edukacija

PROVEDBA USLUGA

I. Optimizacija režima parkiranja

- Redovni režimi parkiranja
- Posebni režimi parkiranja (dostava, taksi, parkirališta za osobe s invaliditetom, zajednička vožnja, car-sharing, električne punionice, ...)
- Privremeni režimi parkiranja (veće manifestacije, ulični događaji, tržnica ...)

II. Pojednostavljenje plaćanja parkirnine i izdavanja dozvola

- Postavljanje, upravljanje i održavanje prodajnih mjesta
- Vođenje upravnih postupaka za izdavanje dozvola

III. Poboljšanje nadzora parkiranja

- Prekršajno tijelo (komunalno redarstvo)
- Nadzorno tijelo (kontrolori)
- Odgovarajuća opremljenost za učinkovito izvršavanje zadataka

IV. Uređenje i redovito održavanje parkirališta

- Uređenje postojećih parkirališta
- Održavanje parkirališta u odgovarajućem stanju

RAZVOJ INFRASTRUKTURE

I. Uklanjanje parkirališta odnosno nelegalnog parkiranja

- Uklanjanje parkirališta radi poboljšanja dostupnosti, sigurnosti i privlačnosti gradskog prostora
- Postavljanje prepreka na mjestima gdje vozači često nelegalno parkiraju

II. Rekonstrukcije i modernizacije parkirališta

- Veće rekonstrukcije parkirnih objekata
- Tehnička modernizacija parkirališta koja bitno mijenja funkcioniranje ili režim
- Određivanje i označavanje parkirališta posebnih dimenzija (za dostavu, obitelji, osobe s invaliditetom, autobuse, kampere, bicikle i sl.)
- Prilagodbe parkirališta klimatskim promjenama mjerama za bolje odvodnjavanje, zasjenjivanje, ozelenjivanje, postavljanje solarne elektrane i sl.

III. Nova parkirna infrastruktura

- Otvorena parkirališta
- Parkirne garaže
- P+R ili udaljena parkirališta
- Mobilnostne točke

Definiranje strateških
smjernica

Priprema skupa mjera

Povezivanje mjera u pakete

Priprema akcijskog plana

C: POVEZIVANJE MJERA U PAKETE

- Mjere povezujemo u pakete kojima stvaramo sinergije i povećavamo učinke.
- Paketi doprinose postizanju više ciljeva istodobno.
- U tome nam pomažu strateške smjernice.
- Konačni skup provjeravamo u javnosti i potvrđujemo u široj radnoj skupini.

Paket Mestni trg

“Svi događaji i intervjui pokazuju da promet nije glavna briga stanovnika Mestnog trga, a ni najmoćnija i vlasnika lokala. Sugovornici su režimom prilično zadovoljni, ali žele dosljednu provedbu i postupanje u slučaju kršenja – ponajprije automobili parkiraju na trgu dulje nego što je dopušteno.”

Mjere:

- informiranje
- posebni režim parkiranja
- tehnička modernizacija parkirališta
- određivanje i označavanje parkirališta posebnih dimenzija

Vježba:

Osmislite parkirni režim za naselje

Situacija

Talijansko radničko naselje u Labinu gusto je izgrađeno. Mnogo je obitelji i automobila, a zauzetost parkirališta iznosi **105 %**. Automobili se parkiraju i na nogostupima pa su oni često neprohodni za pješake. Stanovnici žele više i bolje uređena parkirna mjesta, ali **nema prostora za garažu**, a Grad ima **ograničena sredstva za ulaganja**.

Uloge:

stanovnici (*obitelji s djecom, osobe srednje dobi, umirovljenici bez auta, radnici*)

gradonačelnik

stručnjak za promet



Zadatak #1 – 10 min

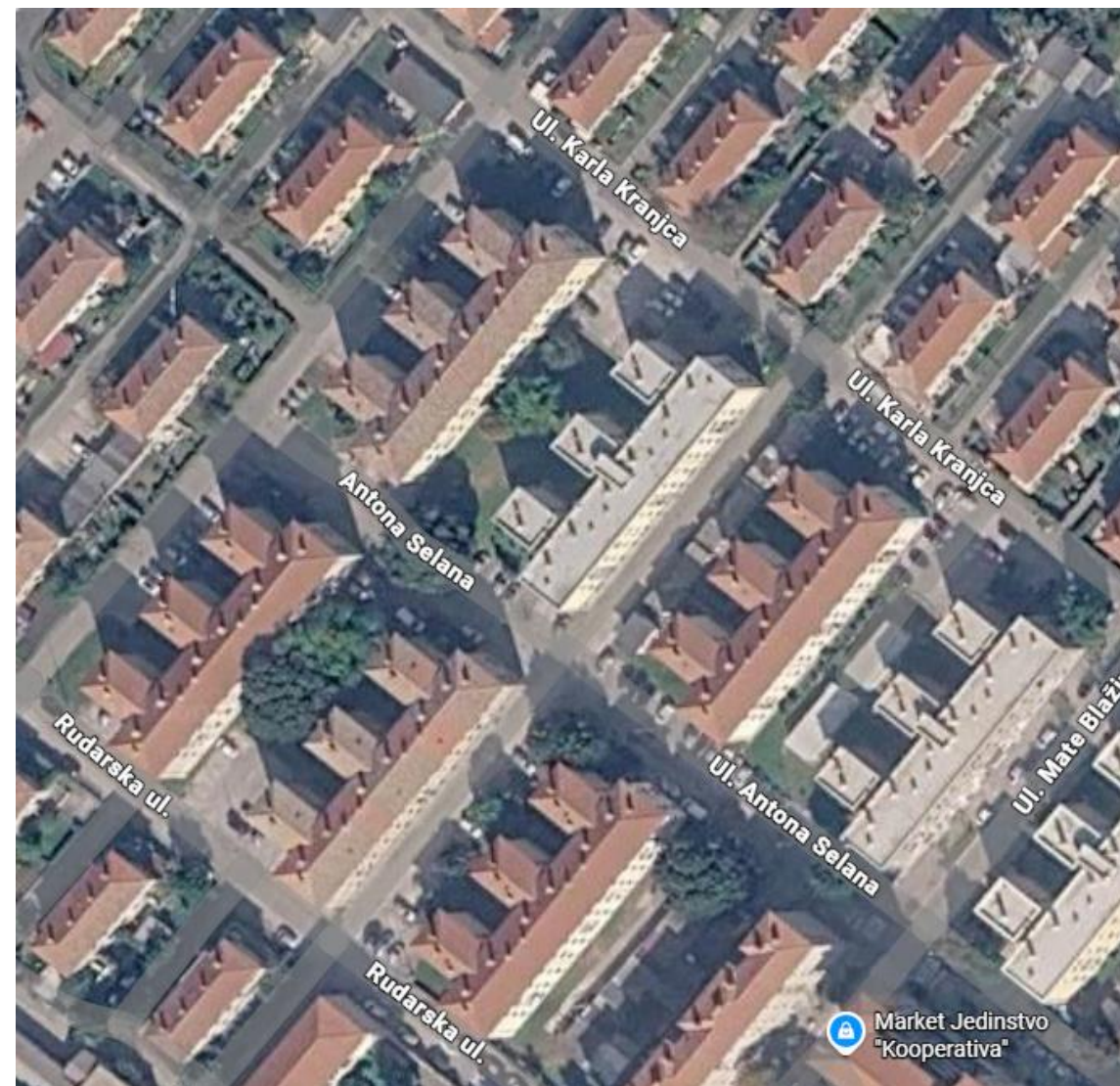
2 min: Svaka uloga kaže što joj je najvažnije i što joj je neprihvatljivo.

5 min: Zajedno osmislite **parkirni režim**, ne samo nova parkirna mjesta. Možete kombinirati: zone za stanare, naplatu, vremenska ograničenja, dozvole, uklanjanje parkiranja s nogostupa, dijeljenje mjesta, posebna mjesta za osobe smanjene pokretljivosti, kratkotrajno parkiranje...

3 min: Dogovorite **jedno zajedničko rješenje** koje možete obrazložiti ostalima.

Cilj: pronaći rješenje koje **oslobađa nogostupe**, **bolje koristi postojeća parkirna mjesta**, **ne zahtijeva velika ulaganja** i **prihvatljivo je različitim skupinama stanovnika**.

Na kraju odgovorite: *Tko može parkirati? Gdje? Kada? Pod kojim uvjetima? I što se time mijenja?*



Zadatak #2 – 10 min

Kako provesti dogovoreni parkirni režim?

Situacija: Osmislili ste novi parkirni režim. Međutim, dobro prometno rješenje nije dovoljno. Potrebno je pridobiti podršku stanovnika, poboljšati kvalitetu života i odgovoriti na protivljenje promjenama.

1. Kako komunicirati promjene?

Zadatak: Osmislite plan komunikacije sa stanovnicima.

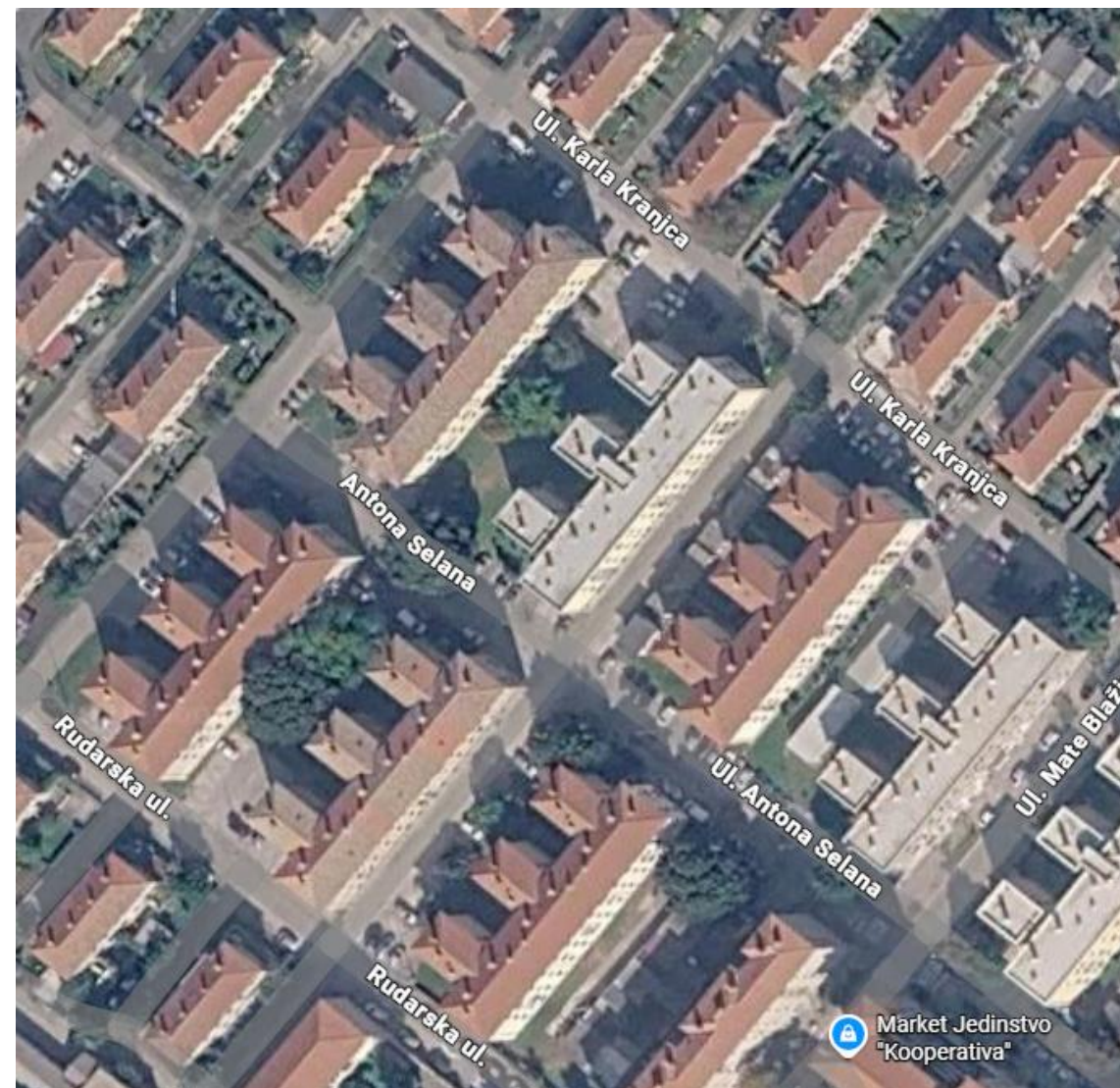
Kako ćete objasniti zašto su promjene potrebne?

Kako ćete uključiti stanovnike u donošenje odluka?

Koje ćete koristi istaknuti i kako ćete odgovoriti na zabrinutost?

Kako ćete predstaviti promjene onima koji gube dosadašnja parkirna mjesta?

Rezultat: Osmislite tri ključne poruke za stanovnike.



Zadatak #3 – 10 min

Koje dodatne mjere poboljšavaju kvalitetu života?

Zadatak: Predložite mjere koje nadopunjuju novi parkirni režim.

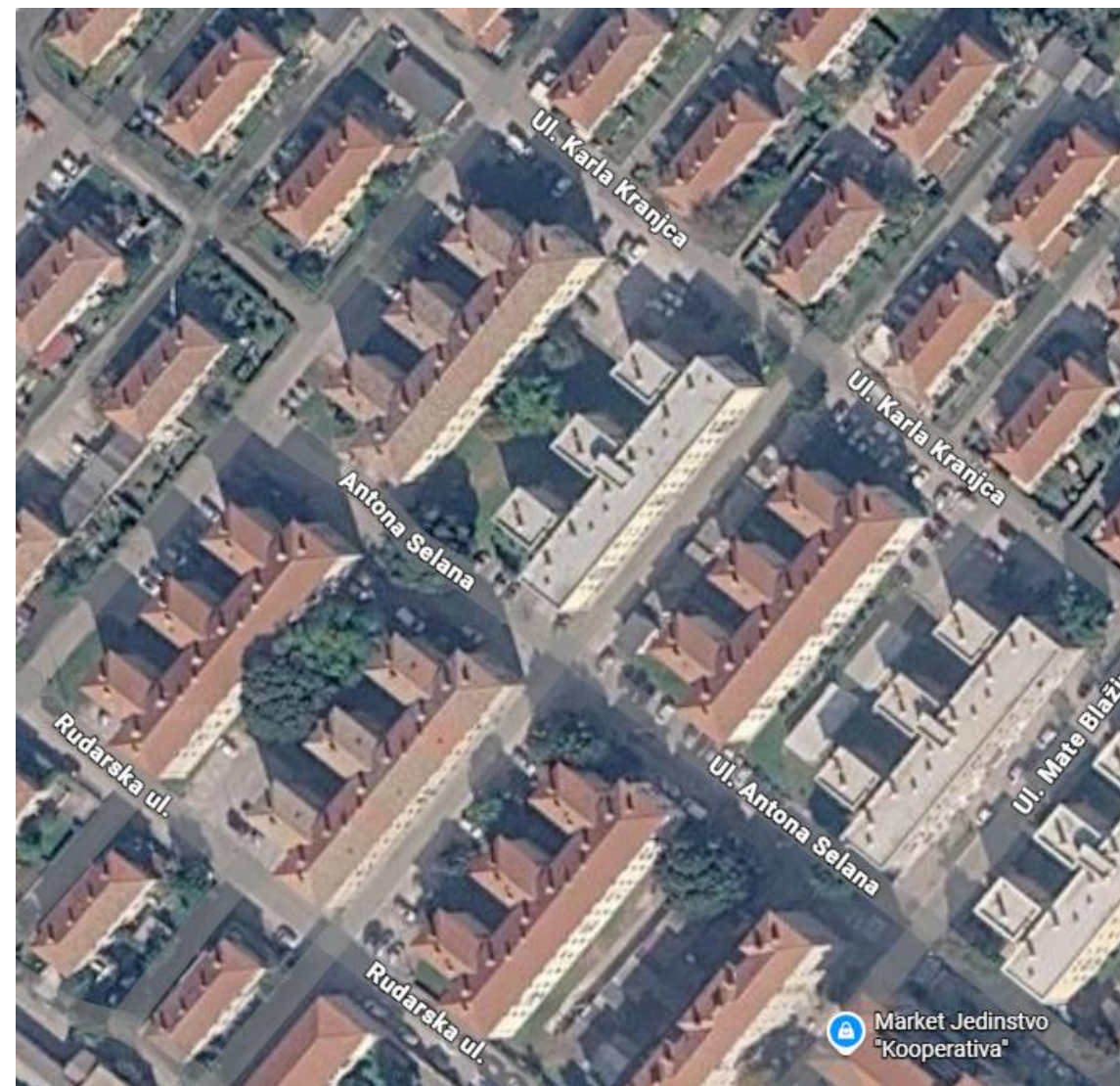
Kako osigurati sigurne i prohodne nogostupe?

Kako poboljšati uvjete za djecu, starije osobe, pješake i bicikliste?

Kako smanjiti potrebu za korištenjem automobila?

Što se može poboljšati uz mala ulaganja?

Rezultat: Odaberite tri dodatne mjere koje biste proveli istodobno s novim parkirnim režimom.



Zadatak #4 – 10 min

Kako protivnici mogu zaustaviti planove Grada?

Zadatak: Stavite se u ulogu stanovnika koji se protive promjenama.

Koji su njihovi najjači argumenti?

Kako mogu organizirati protivljenje (peticija, mediji, javna rasprava, pritisak na gradsko vijeće)?

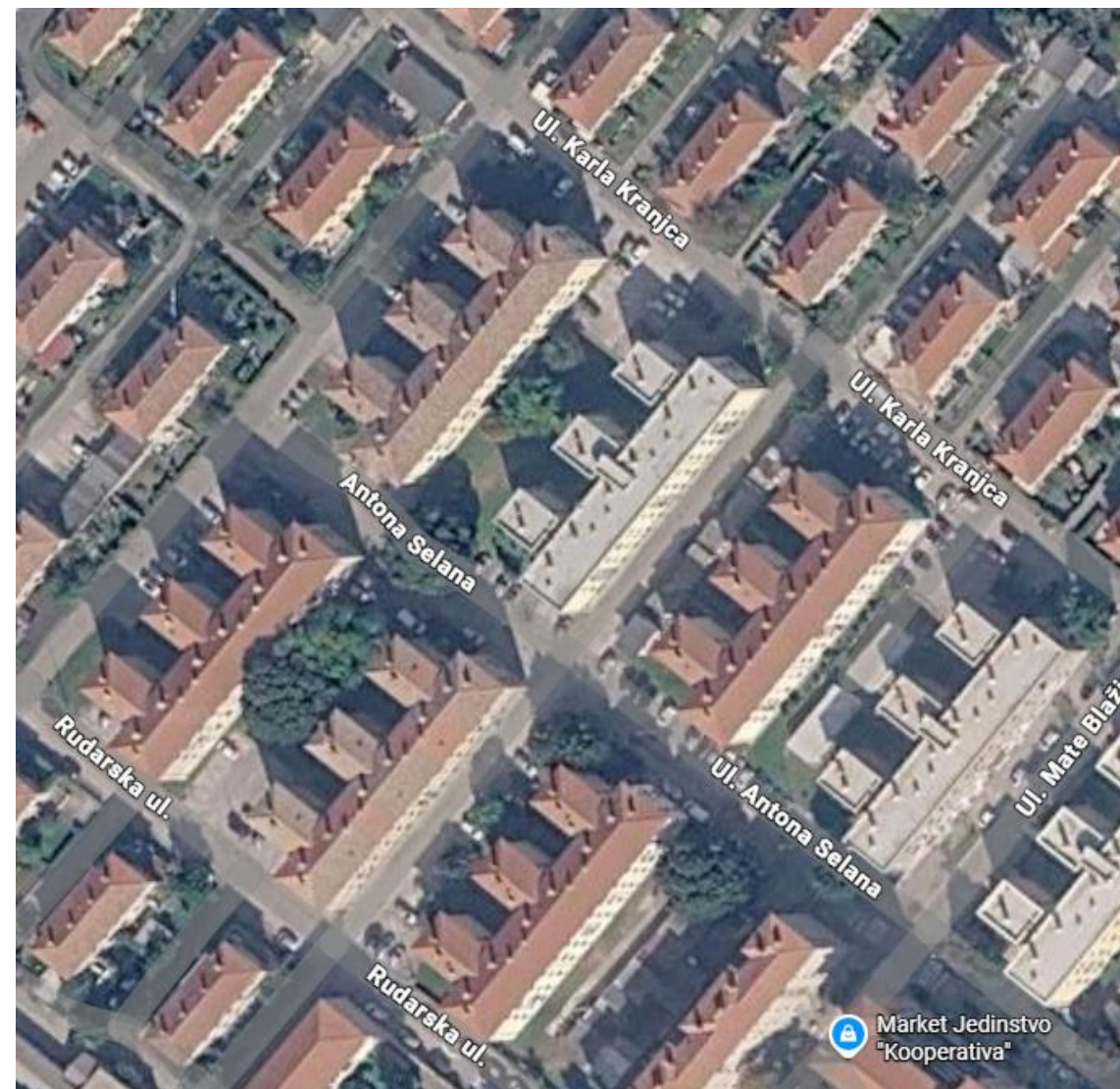
Koje slabosti gradskog prijedloga mogu iskoristiti?

Što bi Grad trebao učiniti kako bi spriječio sukob i pronašao kompromis?

Rezultat: Osmislite tri argumenta protivnika i tri moguća odgovora Grada.

Završno pitanje za raspravu:

Je li uspjeh parkirne politike broj novih parkirnih mjesta ili bolja kvaliteta života u naselju?



Zadatak #5 – 10 min

Kako testirati novi parkirni režim prije trajnog uvođenja?

Zadatak: Osmislite pilot-projekt za Talijansko naselje u Labinu.

Grad ne želi riskirati velikog nezadovoljstva stanovnika. Zato će novi parkirni režim najprije testirati tijekom šest mjeseci.

Koje biste mjere uveli odmah, a koje postupno?

Kako biste organizirali probno razdoblje uz minimalne troškove?

Kako biste mjerili uspješnost (zauzetost parkirališta, broj nepropisno parkiranih vozila, zadovoljstvo stanovnika, prohodnost nogostupa)?

Što biste učinili ako se nakon tri mjeseca stanovnici snažno protive promjenama?

Pod kojim biste uvjetima novi režim zadržali, prilagodili ili ukinuli?

Rezultat: Predložite tri koraka provedbe, tri pokazatelja uspješnosti i jedan kriterij za odluku o trajnom uvođenju.

Pitanje za raspravu: Kako dokazati da novi parkirni režim funkcionira, čak i ako broj parkirnih mjesta nije povećan?

KAKO BOMO PARKIRALI V PRIHODNJE?



PARKIRNA POLITIKA pomeni vzpostavitev sistema upravljanja, optimizacijo obstoječih parkirišč in novo parkirno infrastrukturo.

UKREPI NA KRATKO Izgradnja dveh novih javnih garažnih hiš. Uvedba parkirnih dovolilnic za stanovalce in za pogoste uporabnike. Pomemben dejavnik bo finančna vzdržnost vseh ukrepov.

PARKIRNE CONE so oblikovane v treh različnih tipih: centralni (središče mesta), stanovanjski in obulični tip. Vsak tip ima svoje režime.

IZVEDBA ukrepov je zahtevna, zato bodo ukrepi zaživel v letu 2024.

NA JAVNIH RAZPRAVAH boste udeleženci izvedeli, kateri konkretni ukrepi in režimi so predlagani. Podali boste lahko pripombe za posamezne parkirne cone.

ANKETA

Izpolnite anketo na spletu (www.lka.si/parkiranjeNG) ali jo prinesite oz. pošljite na občino. Namenjena je vsem, ki v Novi Gorici ali v Solkanu stanujete, delate ali ju obiskujete. Prosimo vas, da anketo rešite do 11. 4. 2022.

Spodaj je naštetih nekaj ukrepov s področja parkiranja, ki bi jih lahko izvedla Mestna občina Nova Gorica. Za vsak ukrep označite, ali se z njim strinjate ali ne.	Strinjam se	Niti - niti	Se ne strinjam	Ne vem
Prenova garažnih hiš na Ulici Gradnikove brigade (iz vgradnjo dvigala).				
Umik parkiranih vozil z ulic v garažne hiše.				
Gradnja novih plačljivih garažnih hiš v stanovanjskih soseskah.				

Spodaj je naštetih nekaj scenarijev, ki bi se lahko uresničili v primeru, da Mestna občina Nova Gorica poveča območja plačljivega parkiranja v središču Nove Gorice. Označite, koliko se vam zdijo posamezni scenariji verjetni.	Zelo verjetno	Niti - niti	Ni verjetno	Ne vem
Hitreje bom našel/-la prosto parkirno mesto.				
V center Nove Gorice bom večkrat prišel/-la peš, s kolesom, avto-busom, namesto z avtom.				
Manj bo obiskovalcev lokalov in trgovin.				
V centru Nove Gorice bo več pešcev in kolesarjev.				
Več bo nepravilnega parkiranja.				
Več bo prostora za parkiranje stanovalcev.				

Spodaj je nekaj trditev o parkiranju. Za vsako posebej označite, ali se z njo strinjate ali ne.	Strinjam se	Niti - niti	Se ne strinjam	Ne vem
Plačljivo parkiranje je za središča mest običajno.				
V mestih, kjer je parkiranje plačljivo, je lažje najti prosto mesto.				
Parkiranje bi moralo biti povsod brezplačno za vse.				
Gospodinjstva z več avtomobili naj za dodatne avtomobile plačajo.				

Označite, kaj ste v središču Nove Gorice ali v Solkanu, ko ste tam.	V centru Nove Gorice	V Solkanu
Obiskovalec/-ka. Pridete za nekaj ur.		
Zaposlen/-a. Zaradi zaposlitve ste tam približno 8 ur.		
Stanovalec/-ka. V tem območju stanujete.		

Želite glade parkiranja še kaj sporočiti?

Spol	V katero starostno skupino spadate?		
Ženski	do 29 let	50-59 let	
Moški	30-39 let	60-69 let	
Ne želim odgovoriti	40-49 let	70 let ali več	

Definiranje strateških smjernica

Priprema skupa mjera

Povezivanje mjera u pakete

Priprema akcijskog plana

D: PRIPREMA AKCIJSKOG PLANA

- Pregled svih aktivnosti kojima će općina ostvariti ciljeve upravljanja parkiranjem.
- Akcijski plan treba sadržavati ciljeve, ciljne vrijednosti, strateške smjernice, popis i opis odabranih mjera te skup paketa.
- Svaka mjera treba imati navedene odgovornosti za provedbu, zahtjevnost provedbe, troškove, izvore financiranja i rok provedbe.
- Akcijski plan treba biti usklađen s radom općinske uprave.

Savjeti

- Najprije jednostavne mjere
- Od središta prema van
- Pomesti pred svojim pragom

Ukrep	1. faza (2019)	2. faza (1. pol. 2020)	3. faza (2. pol. 2020)	4. faza (2021 ali kasnije)	Pristojnost	Čas	Ocena investicije
1. Odlok o minujočem prometu					Obč. Trebnje	Sprejem 2019, stalna naloga	/
2. Monitoring stanja na parkirniščih					Obč. Trebnje, zun. izvaj.	Stalna naloga	€
3. Uvedba proračunske postavke					Občina Trebnje	Sprejem 2020, stalna naloga	/
4. Informiranje in promocija					Obč. Trebnje, zun. izvaj.	Stalna naloga	€
6.1 Skupno parkirnišče (dvig zapornic)					Občina Trebnje	2019	/
11. Poseben režim ob prireditvah					Obč. Trebnje, org. prired.	Stalna naloga	€
12. Ureditev neoznačenih parkirnišč					Obč. Trebnje, zun. izvaj.	Stalna naloga	€
15.1 P+R pri bivši komunali					Obč. Trebnje, Komunala Trebnje, Mzi	Od 2019 do začetka izvajanja ukrepa 15.2	€
6.2 Skupno parkirnišče (umik zapornic)					Obč. Trebnje	Od 2020 dalje	€
7. Časovna omejitev parkiranja					Obč. Trebnje	Od 2020 dalje	€
9. Dovolilnice za zaposlene					Obč. Trebnje	Od 2020 dalje	€
10. Dovolilnice za stanovalce					Obč. Trebnje	Od 2020 dalje	€
13. Vzpodbujanje hoje in kolesarjenja					Obč. Trebnje	Od 2020 dalje	€€
8. Plačljivo parkiranje					Obč. Trebnje	Od 2. pol. 2020	€
14. Zmanjšanje števila parkirnih mest					Obč. Trebnje	Od 2. pol. 2020	€
5. Sprememba OPN					Obč. Trebnje	2021 ali kasneje	/
15.2 P+R Kulturni dom					Obč. Trebnje, Mzi	2021 ali kasneje	€€€
15.3 P+R pod gradom					Obč. Trebnje, Mzi	2021 ali kasneje	€€
15.4 P+R pri novi komunali					Obč. Trebnje, Mzi	2021 ali kasneje	€€

5. SKLOP
IZRADA I
POTVRĐIVANJE

Koji su najčešći nedostatki strategija?

Priprema prijedloga
dokumenta

Donošenje
dokumenta

A: PRIPREMA PRIJEDLOGA DOKUMENTA

- jasan, pregledan i argumentiran
- mora sadržavati sve korake pripreme NIPP-a, čime obrazlaže potrebu, smislenost i učinke predloženih mjera.



Priprema prijedloga
dokumenta

**Donošenje
dokumenta**

B: DONOŠENJE DOKUMENTA

- potvrđivanje na nadležnim tijelima općine koja su odgovorna za donošenje i provedbu NIPP-a – npr. odbor za okoliš i prostor i komisija za promet, gradonačelnik/načelnik, općinsko ili gradsko vijeće.

Kakvi su vaši savjeti za potvrđivanje?

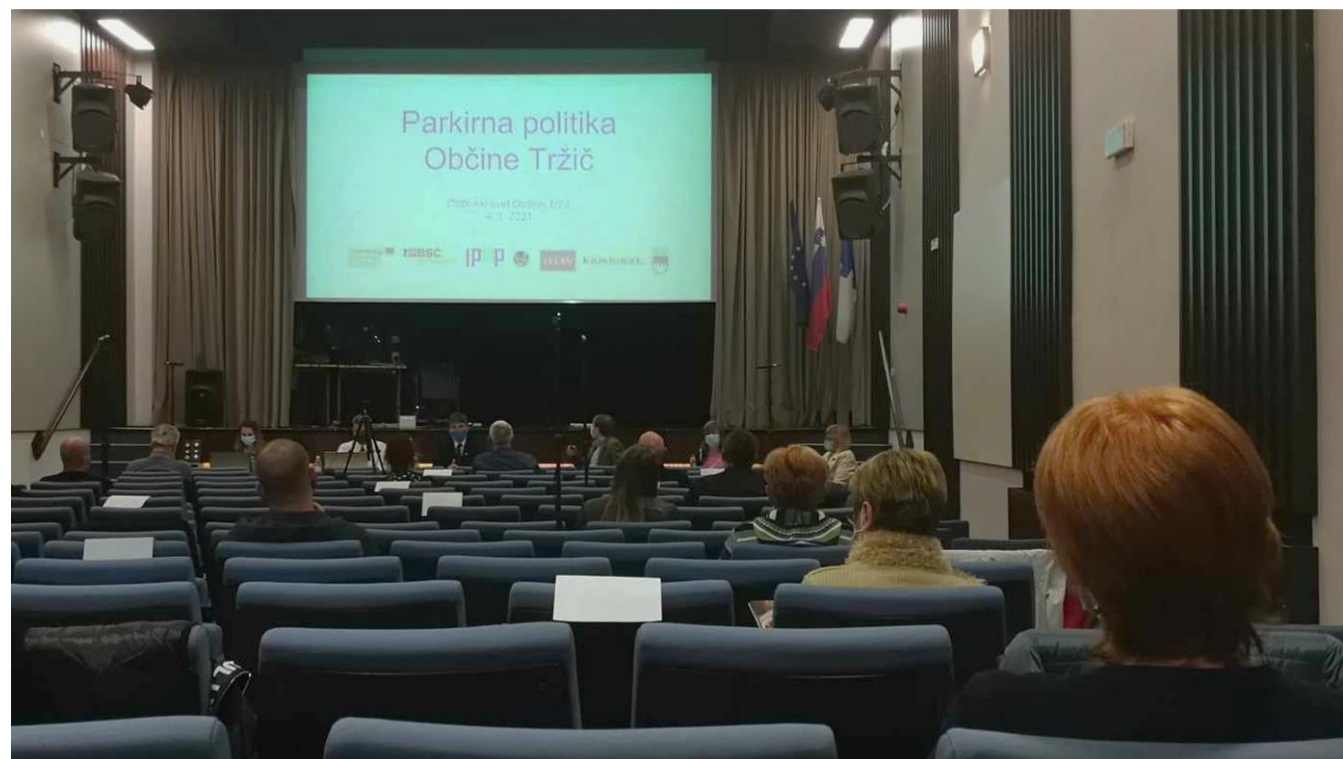


Foto: Anja Slapničar, IPoP, Predstavljanje PP Općine Trzin na sjednici Općinskog vijeća.

6. SKLOP

PODRŠKA[▼] PROVEDBI

A: KONTINUIRANO INFORMIRANJE JAVNOSTI

- informiranje, osvješčivanje i motivacija korisnika parkirališta da se prilagode novim pravilima i mogućnostima parkiranja na području općine
 - na internetu (službene općinske stranice, društvene mreže, e-pošta)
 - u medijima (tiskani, elektronički)
 - tiskani letci kućanstvima
 - obavijesti zaposlenima



OD JULIJA 2021

**V Tržiču bo parkiranje
za **stanovance**
starega jedra lažje.**



**Vse o plačljivem
parkiranju
v Tržiču.**

Občina Tržič bo v letošnjem letu uredila področje parkiranja. Lažje bo najti prosto parkirno mesto, hkrati bo ostalo več prostora za ljudi in zelenje.

**OBČINA
TRŽIČ**

Izvor: Parkirna politika Općine Tržič

Kontinuirano informiranje

Provedba mjera

Praćenje

Komuniciranje rezultata

Rubrika Jeste li znali?



Kontinuirano informiranje

Provedba mjera

Praćenje

Komuniciranje rezultata

Društvene mreže



Izvor: Parkirna politika Opčine Trebnje
– občinska Facebook stranica.

Kontinuirano informiranje

Provedba mjera

Praćenje

Komuniciranje rezultata

B: PROVEDBA MJERA

Organizacija i koordinacija

- jasnoća odgovornosti među različitim akterima uključenima u provedbu politike parkiranja (npr. općinska uprava, komunalno poduzeće, policija, redarstvo, vanjski izvođači)
- akteri trebaju redovito komunicirati i surađivati

Provedba i nadzor

- provedba u skladu s NIPP-om
- poštovanje vremenskog okvira, troškova, kvalitete i drugih zahtjeva za provedbu mjera
- prilagodljivost i sposobnost reagiranja na moguće teškoće ili prepreke u provedbi mjera



Kontinuirano informiranje

Provedba mjera

Praćenje

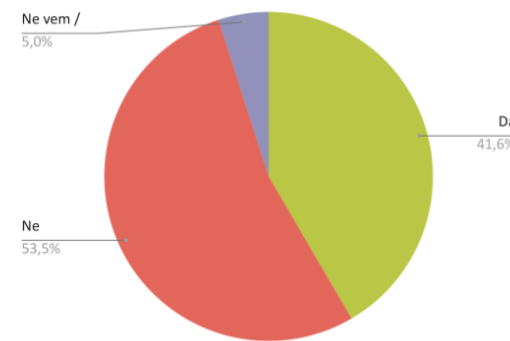
Komuniciranje rezultata

C: PRAĆENJE STANJA

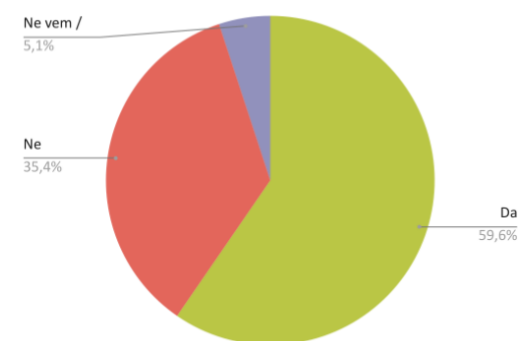
(najkasnije 1 godinu nakon uvođenja mjera)

- **Ponavljanje analize parkirnog pulsa: istom metodom kao prije provedbe mjera.**
- **Anketa o promjeni putnih navika i stavova: treba obuhvatiti reprezentativan uzorak korisnika. Pitanja trebaju radi usporedivosti biti ista kao prije uvođenja (stavovi prije – poslije).**
- **Intervjui s ključnim dionicima: trebaju obuhvatiti različite aktere koji su uključeni u provedbu ili osjećaju učinke politike parkiranja, kao što su općinska uprava, stručnjaci, dionici i mediji.**

ALI PODPIRATE UVEDBO PLAČLJIVEGA PARKIRANJA V TRŽIČU?



Pred uvedbo novih režimov (april 2021)



Po uvedbi novih režimov (februar 2022)

17 - 19 % večja podpora plačljivemu parkiranju po uvedbi ukrepov.

Izvor: Parkirna politika Općine
Tržič

Kontinuirano informiranje

Provedba mjera

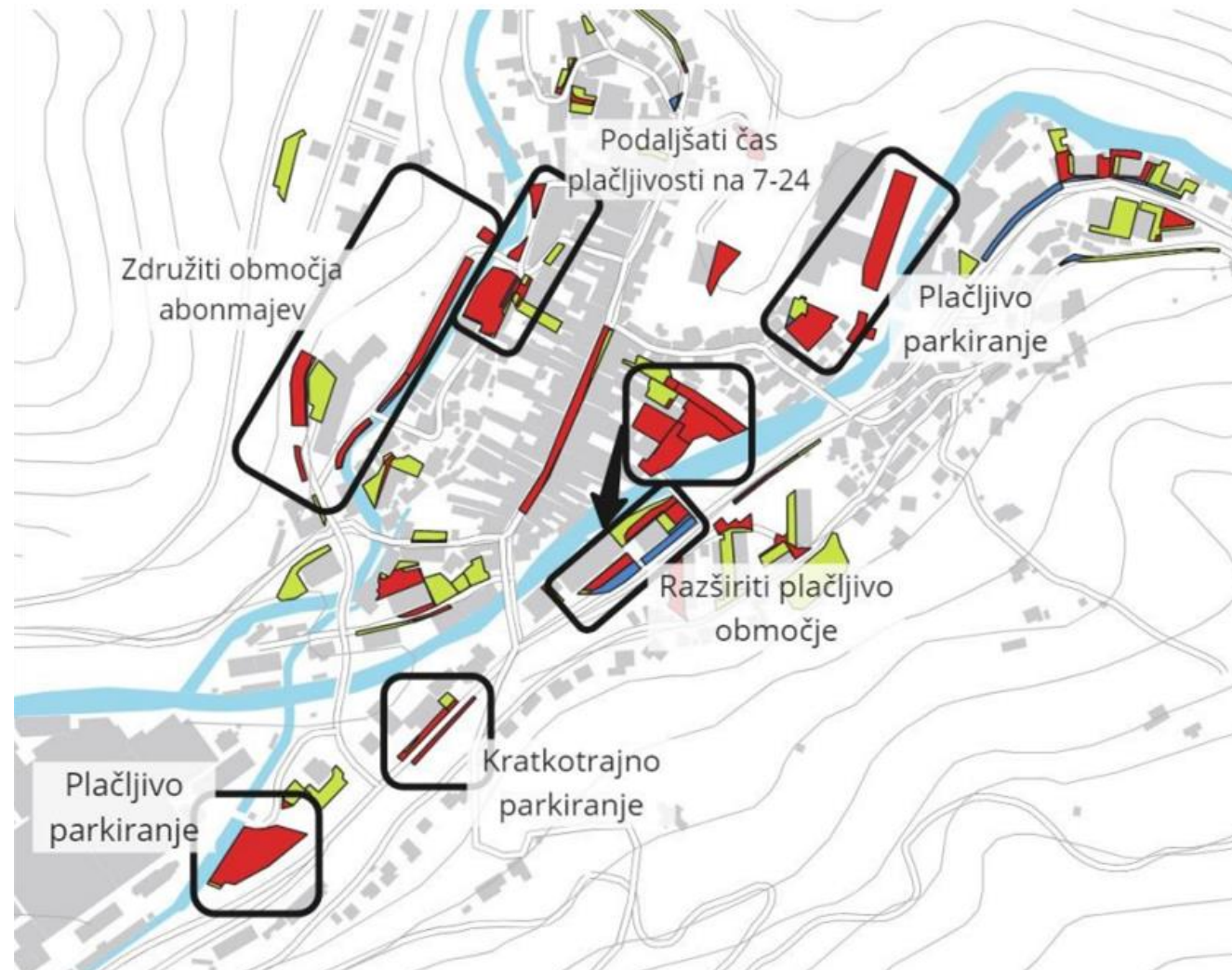
Praćenje

Komuniciranje rezultata

C: PRAĆENJE STANJA

(najkasnije 1 godinu nakon uvođenja mjera)

- Rezultati trebaju ocijeniti učinke i postignuća.
- Mjere treba prilagoditi prema rezultatima praćenja.



D: KOMUNICIRANJE REZULTATA

Nakon provedbe praćenja smisleno je predstaviti rezultate različitim ciljnim skupinama koje su bile uključene u pripremu politike parkiranja.

Cilj predstavljanja je informirati i osvijestiti ciljne skupine o politici parkiranja te prikupljati povratne informacije, mišljenja i prijedloge o njezinu daljnjem razvoju.

PITANJA I KOMENTARI