

PREPOZNAJ. PROVJERI. ODLUČI.

ODRŽIVO! Ili ipak ne.

„Eko“, „prirodno“ i
„zeleno“ su riječi koje
se često koriste.

Kako prepoznati što
se krije iza njih?

Swipe →

Što je održivi razvoj?

Razvoj koji povezuje gospodarstvo, društvenu dobrobit i zaštitu okoliša, kako bismo zadovoljili današnje potrebe bez ugrožavanja budućih generacija.

To znači da održivost nije samo pitanje okoliša – već i toga **kako živimo, proizvodimo i trošimo.**

Saznajte
više
u videu



Dezinformacije o održivosti djeluju na dva načina:

1

KOČE ODRŽIVE PROMJENE

Šire sumnju u održiva rješenja, politike i inovacije.

2

STVARAJU LAŽNI „ZELENI” DOJAM

Prikazuju proizvode i organizacije održivijima nego što jesu.

Rezultat

Manje povjerenja i pogrešna slika o tome što je doista održivo.

Gdje se kriju dezinformacije o održivosti?

ZNANOST

Lažne studije,
podaci i dokazi

ENERGIJA

Neistine o OIE
i održivim
rješenjima

GOSPODARSTVO

Navodne štete
održivih politika

TEORIJE ZAVJERE

Manipulativna
objašnjenja

POJEDINCI I ORGANIZACIJE

Prikrivanje
odgovornosti

KLIMATSKE POSLJEDICE

Odgovornost
razvijenih zemalja
i prisilne migracije

Kad snažna tvrdnja zvuči kao činjenica



PRIMJER

Tvrdnja o „ekocidu u nastajanju“ koji, prema medijima i izjavama dijela mještana, prijeti zaleđu Vodica i Tisnog.

Tvrdnju smo usporedili sa studijom utjecaja na okoliš, prostornim planovima i relevantnim službenim dokumentima.

Pročitajte
što smo
utvrdili u
rubrici *Fakat*
održivo



Kad „zeleno” postane marketinški trik

Greenwashing je stvaranje lažnog dojma da su proizvod, usluga ili organizacija održiviji nego što doista jesu.

Kako ga prepoznati?

Nejasan kontekst izraza „zeleno”, „eko” ili „prirodno”.

Predstavljavanje malog pomaka kao velike promjene.

Isticanje jednog pozitivnog aspekta, dok se drugi utjecaji prešućuju.

„Zelene” tvrdnje bez konkretnih dokaza ili vjerodostojnog plana.

Kad vidiš tvrdnju o održivosti, pitaj:

PODRIJETLO

Je li sadržaj izvoran ili je reprodukcija?
Tko ga je prvi objavio?

IZVOR

Tko je autor?
Je li vjerodostojan?

DATUM

Kad je nastao?

MJESTO

Gdje je doista nastao?

MOTIVACIJA

Zašto je nastao?



Obrati pozornost na transparentnost, konkretne dokaze, jasne standarde i regulative.

A SAD TI.

Kad sljedeći put čuješ
„eko“, „zeleno“ ili
„održivo“ – koje ćeš
pitanje postaviti?

Napiši nam
u komentarima!

Prije
nego
klikneš



PREPOZNAJ.
PROVJERI.
ODLUČI.