

WEBINAR

KLIMATSKE PROMJENE I ODRŽIVA MOBILNOST

24/9/2025

13:00 - 14:30



Važnost kvalitetne komunikacije



Join at
slido.com
#2588 273



Klima se je
mijenjala i prije

Znanstvenici nisu sigurni
oko klimatskih promjena

Sunce uzrokuje
klimatske
promjene

CO₂ ne može biti
štetan jer je bitan za
život na Zemlji.

Električni automobili su
gori za okoliš od
benzinaca

Biciklističke staze
stvaraju prometni
kolaps

Javni prijevoz se
nikad ne isplati.

Mi smo ionako mala
zemlja, nemamo mi
tu utjecaja

Ionako je preskupo
baviti se klimatskim
promjenama

Ljudi nisu krivi za
klimatske promjene

Pješačke zone štete
lokalnim trgovinama

Dezinformacije o klimatskim promjenama i održivoj mobilnosti

Klimatske promjene	Održiva mobilnost
Sadržaj koji umanjuje razumijevanje postojanja i/ili utjecaja klimatskih promjena te potrebe za hitnim djelovanjem u skladu sa znanstvenim konsenzusom i ciljevima Pariškog sporazuma	Sadržaj koji umanjuje razumijevanje potrebe za održivom mobilnošću, npr. osporava utjecaj prometa na emisije, zagađenje ili sigurnost te nužnost djelovanja u skladu s ciljevima održivog urbanog razvoja
Pogrešno predstavljanje znanstvenih podataka, uključujući selektivno odabiranje ili izostavljanje, kako bi se narušilo povjerenje u klimatsku znanost, institucije, rješenja i politike	Pogrešno predstavljanje podataka i istraživanja o prometu i mobilnosti, npr. o emisijama EV-a, učinkovitosti javnog prijevoza, biciklističkoj infrastrukturi, s ciljem narušavanja povjerenja u stručnjake i rješenja i politike
Lažno prikazivanje aktivnosti kao podrške klimatskim ciljevima, iako zapravo doprinose klimatskim promjenama ili su u suprotnosti sa znanstvenim konsenzusom o ublažavanju ili prilagodbi	Lažno prikazuje pojedine prometne ili infrastrukturne aktivnosti kao doprinos održivoj mobilnosti, iako zapravo povećavaju emisije ili prometne probleme (npr. greenwashing kampanje)

DEZINFORMACIJAMA NAJPODLOŽNIJE PRIČE O COVIDU, KLIMI, RATU I IZBORIMA

11.10.2023.

Nobelovac koji ne vjeruje u klimatske promjene: John Clauser

Objavio/la Jelena Kalinić | 7. aug 2023. | Red alert: dezinformacije

Teorije zavjere o klimi širile su se uoči UN-ovog klimatskog sastanka COP28

Roland LLOYD PARRY, AFP Francuska



Objavljeno: utorak 05 prosinac 2023 u 09:51

Dezinformacije posebno prisutne u kriznim vremenima (pandemije, klimatske promjene, ratovi) i prilikom političkih događaja

Brzo širenje putem društvenih mreža i aplikacija za razmjenu poruka

Utječu na povjerenje u medije, institucije i donošenje odluka

Edukacija i medijska pismenost ključne su za otpornost društva

	definicija	namjera	točnost	pojavnost
dezinformacije	lažne, netočne ili zavaravajuće informacije dizajnirane, predstavljene i distribuirane s ciljem namjernog izazivanja štete i/ili ostvarivanja osobne dobiti	obmana	lažne informacije koje se prezentiraju kao činjenice	pojavljuju se u različitim oblicima, uključujući tekstove, fotografije, ilustracije, a mogu imitirati i izgled vijesti
lažne vijesti	objave i članci temeljeni na lažnim informacijama upakirani da izgledaju kao prava vijest s ciljem da zavaraju čitatelja radi financijske ili ideološke dobiti	obmana	lažne informacije koje se prezentiraju kao točne	imitiraju vijesti
misinformacije (pogrešne informacije)	informacije koje su netočne, ali nisu s namjerom nanošenja štete; ljudi ih nesvjesno dijele jer vjeruju da su točne	pogreška	pogrešne informacije koje se prezentiraju kao činjenice	pojavljuju se u različitim oblicima, uključujući tekstove, fotografije, ilustracije, a mogu izgledati i kao vijesti
malinformacije (zlonamjerne informacije)	informacije koje se temelje na istini, ali se koriste za nanošenje štete nekoj osobi, organizaciji ili zemlji; npr. dijeljenje privatnih informacija ili intimnih fotografija i videa	nanošenje štete nekoj osobi, organizaciji ili zemlji	točne informacije koje se koriste u negativnom kontekstu	pojavljuju se u različitim oblicima, uključujući tekstove, fotografije i ilustracije

Dezinformacije, Agencija za elektroničke medije i UNICEF, 2021 (Prilagođeno prema Kalsnes, B., Falasca, K., & Kammer, A. (2021) i Wardle, C. & Derakhshan, H. (2017))

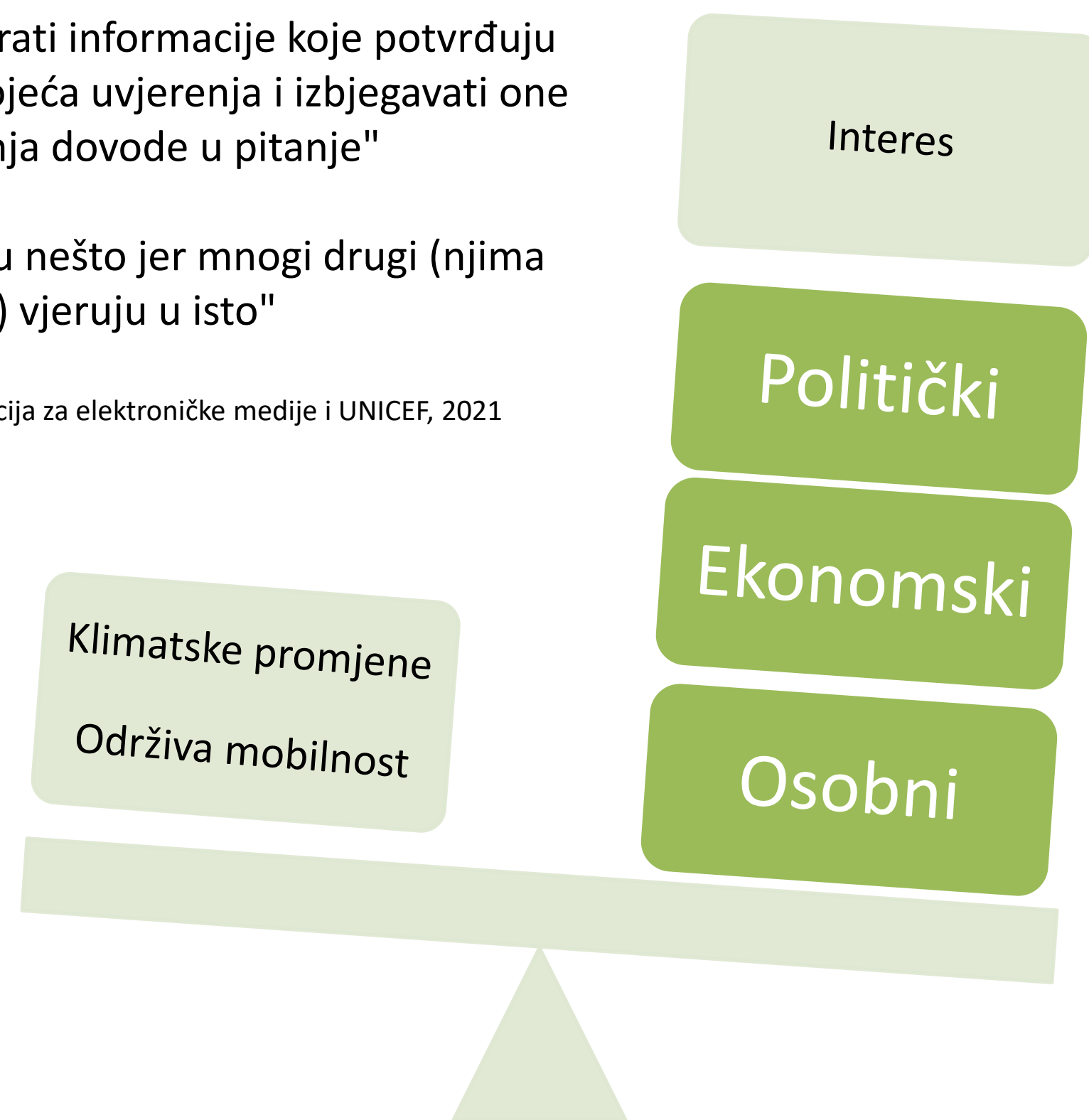
Izvori, motivi i dijeljenje dezinformacija

Kreatori Nalogodavci i izvršitelji	• politički, financijski, društveni interesi
Djelitelji	• svjesno ili nesvjesno šire sadržaj • ljudi i botovi (softverske aplikacije)
Publika / Primateљи	• reagira prema uvjerenjima i emocijama • pogrešno pripisivanje • ranjivost starije populacije
Motivi	• profit, politika, ideologija, pripadnost grupi, zabava

"Skloni smo birati informacije koje potvrđuju naša već postojeća uvjerenja i izbjegavati one koje ta uvjerenja dovode u pitanje"

"Ljudi vjeruju u nešto jer mnogi drugi (njima poznati i bliski) vjeruju u isto"

Dezinformacije, Agencija za elektroničke medije i UNICEF, 2021

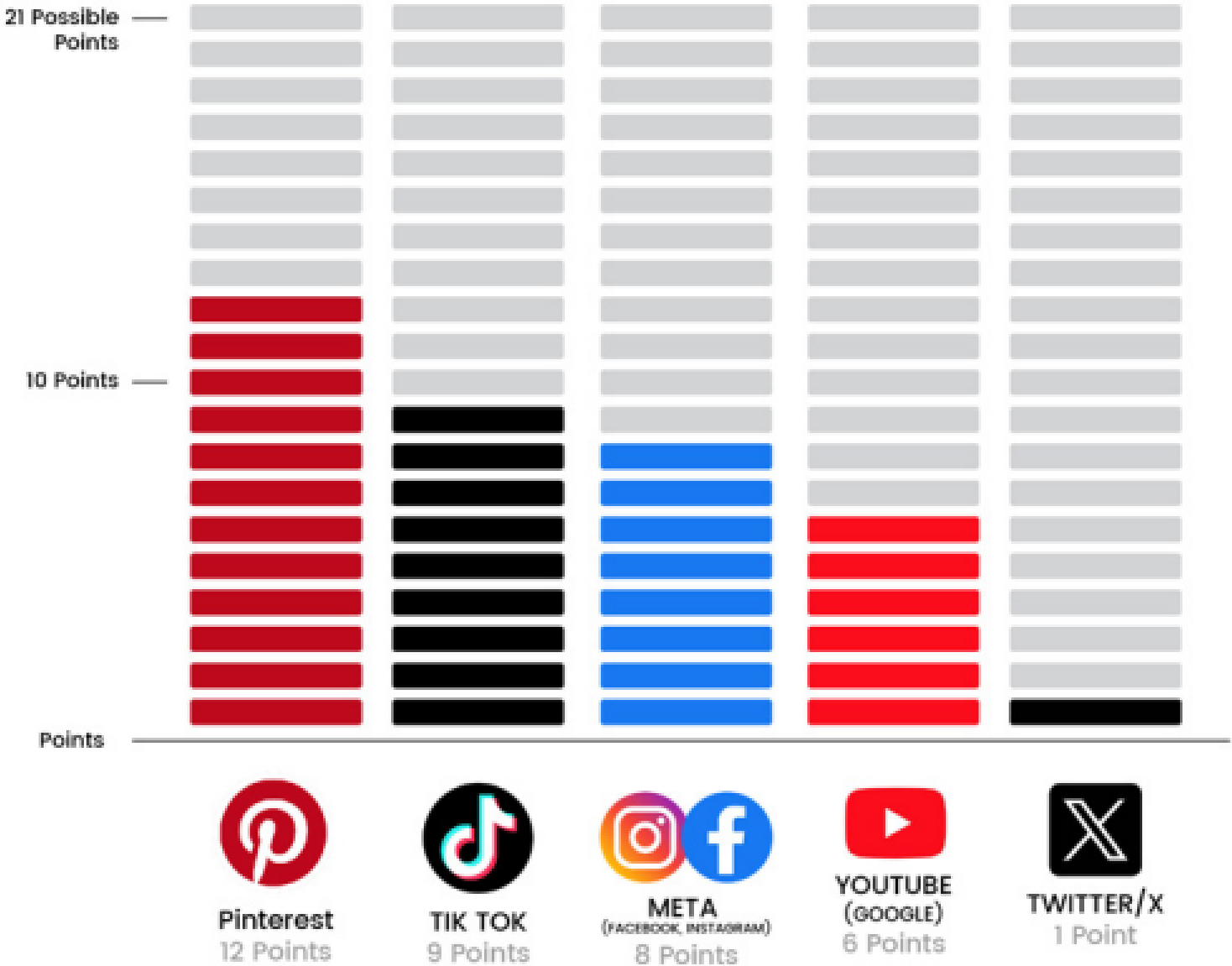


Uloga društvenih mreža

TikTok's Struggle with Climate Change Denial: Insights from BBC Investigation

RANKINGS

30 June 2023



The Climate Divide: How Facebook's Algorithm Amplifies Climate Disinformation

28 March 2022

It was shared on Facebook
So it must be true

Kako Dalje
23. prosinca 2022. u 23:07 · 🌐

NWO postavi debila ili debilku na važnu poziciju i kad nauče na pamet 25 rečenica koje ponavljaju kao papige mogu pred novinare... a da pojma nemaju o čemu pričaju, a nama život uništavaju...

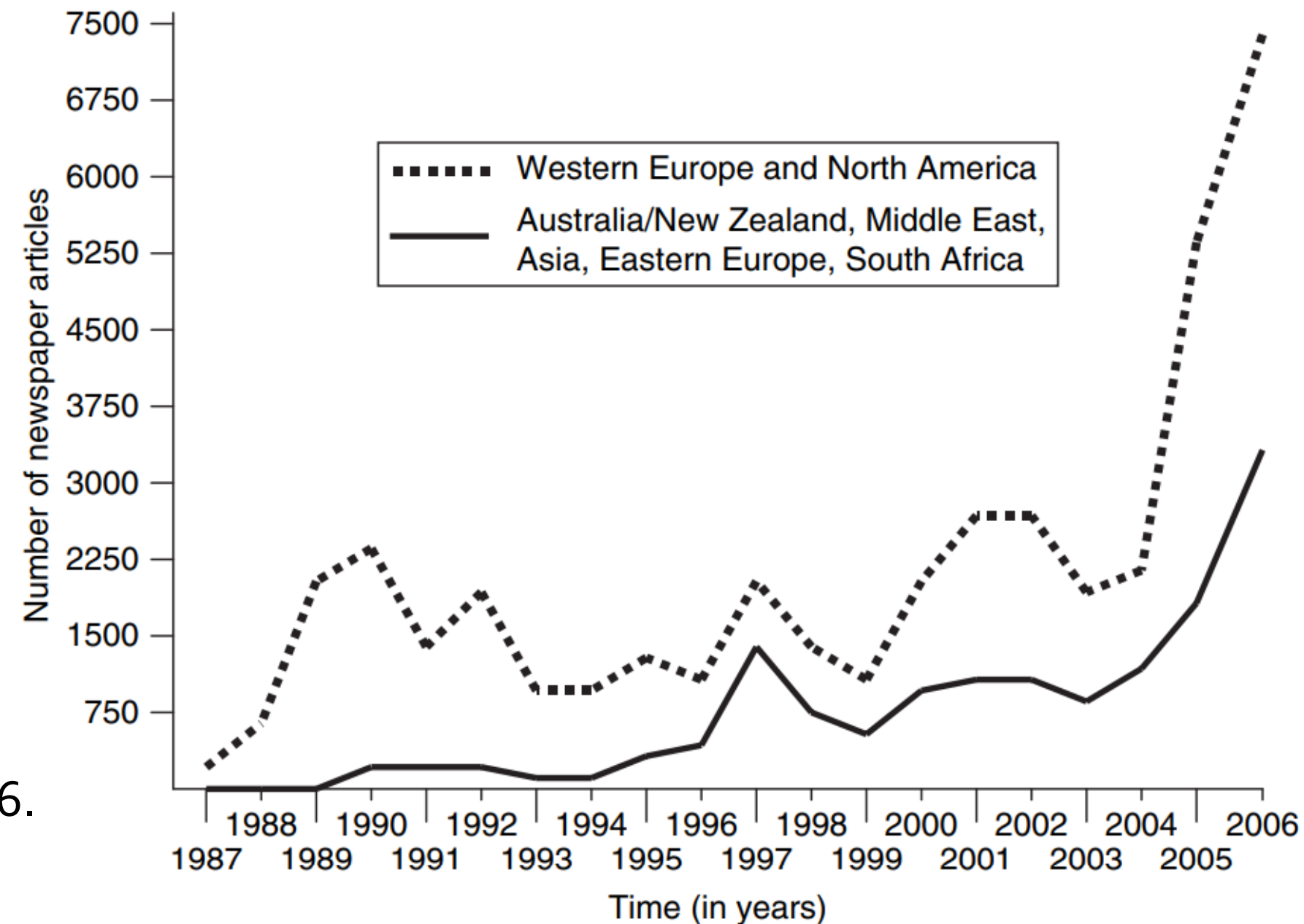
CO2 plina ima u atmosferi 0.039% od čega čovjek ima utjecaj na CO2 u atmosferi čak 4% od tih 0.038% 🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑 - NE MJERLJIVO!!!!!!

LIJUDI DALI STE VI BAREM SVIJEŠNI DA NAS ONI SMATRAJU TOTALNIM GLUPANIMA, A SAMO ZATO JER VJERUJU DA 90% STANOVNIŠTVA NEMA VRIMENA... Prikaži više



Uloga medija

Broj novinskih članaka na temu klimatskih promjena 1967. – 2006.



Izazovi: složenosti klimatskih promjena, brojne znantsvene analize, dugoročna priroda problema, odražavanje političkih ili ekonomskih interesa

Motivacija

Ideološki stavovi

Skepticizam prema klimatskim intervencijama i održivoj mobilnosti (npr. električna vozila)

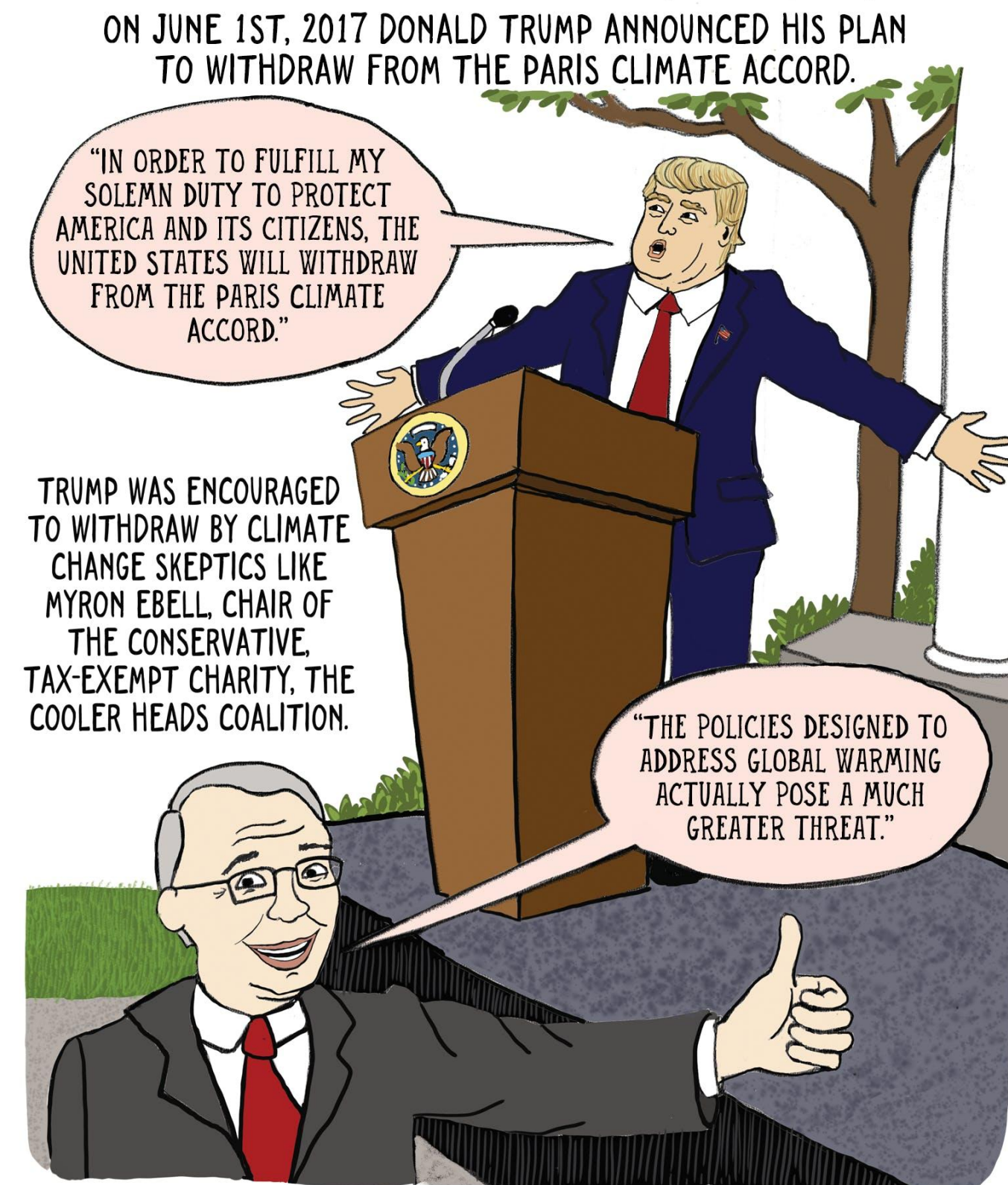
Nepovjerenje u znanost

„Celebritizacija” klimatskih promjena

Zabava/dosada

Društveno povezivanje s istomišljenicima

Financijski razlozi



Primjer utjecaja dezinformacija na oblikovanje javnog mnijenja

- Njemačka:
 - samo 49 % ispitanika vjeruje da su klimatske promjene uglavnom uzrokovane ljudskom aktivnošću
 - 36 % stanovništva slaže se s tvrdnjom “Značajan broj znanstvenika ne slaže se oko uzroka klimatskih promjena”
 - 28 % kaže da su „klimatski modeli točni”
 - 28 % vjeruje da “klimatski naponi za ublažavanje promjena kažnjavaju građane (npr. promjene načina života, porast cijena, sredstava za život itd.)

The Impacts of Climate Disinformation on Public Perception, CAAD, 2023

Koje su posljedice?



Odgoda aktivnosti koje vode do ublažavanja ili prilagodbe klimatskim promjenama te postizanju ciljeva održive mobilnosti



Negativan stav prema politikama i inicijativama zaštite okoliša, ublažavanja i prilagodbe klimatskim promjenama



Gubitak vremena i resursa



Smanjena svijest o problemu i ugrožavanje javnog zdravlja



Ekonomске posljedice
Utjecaj na međunarodnu suradnju



Utjecaj na bioraznolikost, živi svijet, lokalne zajednice... - pitanje društva, okoliša i gospodarstva

Što možemo učiniti?

- Edukacija i informiranje iz pouzdanih izvora
- Provjeriti što kaže znanstvena zajednica
- Kritičko promišljanje, **kritički** čitati naslove (!) i emocionalne tvrdnje
- Provjereni izvori
- Vlastiti doprinos
 - Usporediti s pouzdanim medijima i fact-checking stranicama
 - **Ne dijeliti neprovjerene informacije**



NO
PLA
NET
B.

SUSTAINABLE PLANET

Prvi hrvatski Klimatski rječnik podiže svijesti o klimatskim promjenama

18. srpnja 2023. • ~2 min

Provjeriti izvor, autorstvo i **kontekst**

- Tko je prvi objavio sadržaj? Je li izvoran?
- Tko je autor? Je li jasno naznačen?
- Pouzdanost internetske stranice

Datum i mjesto

- Kada je sadržaj nastao?
- Gdje je zaista zabilježen?

Motivacija

- Zašto je taj sadržaj nastao?
- Perspektiva i motivacija osobe koja dijeli sadržaj?



Strategije i Zakonodavni okvir

- Europski zeleni plan
- Strategija za održivu i pametnu mobilnost
- Paket „Spremni za 55 %“
- Europski zakon o klimi
- Strategija EU-a za prilagodbu klimatskim promjenama
- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030.
- Strategija prilagodbe klimatskim promjenama Republike Hrvatske
- Strategija prometnog razvoja Republike Hrvatske (2017. - 2030.)
- Strategija niskougličnog razvoja Republike Hrvatske do 2030. s pogledom na 2050. godinu
- Nacionalni energetske i klimatski plan
- Dobrovoljni nacionalni pregled o provedbi ciljeva Programa Ujedinjenih naroda za održiv razvoj do 2030.
- Zakon o klimatskim promjenama i zaštiti ozonskog sloja



IPCC, 2022: klimatski ciljevi se ne mogu ispuniti bez značajnih, štoviše sustavnih **društveno-političkih promjena**. Jedna od nužnih promjena, temeljna je **redefinicija ideje razvoja**; dosad smo razvoj promatrali mjereći ekonomski rast, a u budućnosti bi razvoj morali izjednačavati s **blagostanjem, tj. dobrobiti populacije**.

WEBINAR

24/9/2025

13:00 - 14:30



KLIMATSKE PROMJENE I ODRŽIVA MOBILNOST

Važnost kvalitetne komunikacije

PANELISTI

Stjepan Lacković/ Veleučilište Baltazar

Lana Račić / Trafiki

Petar Vidov / Klimatski portal

Marko Velzek / Grad Zagreb