



Društveno odgovorno poslovanje

Od dobrovoljnosti prema obvezi



Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj

- ⇒ neprofitna gospodarska ustanova
- ⇒ 35 članova 2015.

MISIJA

- ⇒ zastupati poslovni svijet u pitanjima OR-a
- ⇒ sudjelovati u stvaranju okruženja koje podržava i potiče održivi razvoj
- ⇒ poticati održivi razvoj u gospodarstvu



www.hrpsor.hr



<https://facebook.com/HrPsor>

DINAMIKA PRITISKA, DOBROVOLJNOSTI I REGULATIVE

Razvoj normi i standarda

ISO 9000, ISO 14001
Social Accountability
8000, EMAS,
Accountability1000,
ISO 26000

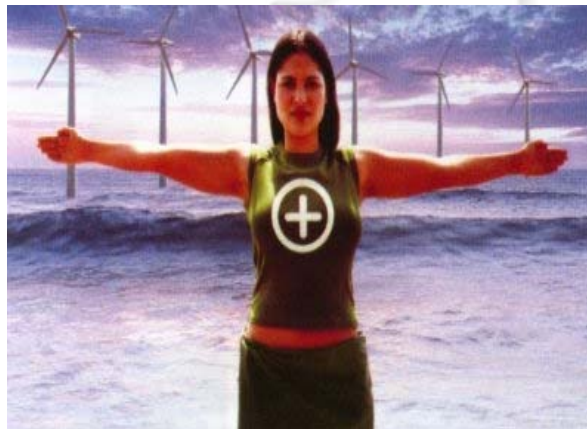
Zaštita radničkih prava

ILO konvencije,
Global Compact, 2000.,
OECD smjernice za
multinacionalne
kompanije, 2002.

Global "watchdogs"

WWF, Greenpeace,
Amnesty International,
Transparency
International, Friends of
the Earth, Corporate
Watch

Regulacija korporativnog
upravljanja - Sarbanes-Oxley
Act, 2002. i 8. direktiva o
korporativnom upravljanju



Agenda održivog razvoja

Izvještaj UN-ove
Komisije za okoliš i
razvoj (**Brutlandina
komisija**), 1987. po
prvi puta definira
pojam

Europske strategije i
politike - Lisabonska
agenda 2000.,
Strategija za održivi
razvoj EU 2002.,
standardi zaštite
okoliša, Bijela knjiga
EK o DOP-u, 2001.



Svjetska i regionalna poslovna udruženja

Business in the Community,
WBCSD, International
Business Leaders' Forum,
CSR Europe, BSR

Trenutni status održivog razvoja u EU



- EU SDS, Europe 2020
- Komunikacija o DOP-u iz listopada 2011:
 - *A renewed strategy 2011–2014 for Corporate Social Responsibility*
 - Rezultat ove Komunikacije je i EU nagrada za DOP dodijeljena u Hrvatskoj
- Dvije rezolucije iz veljače 2013:
 - *Corporate Social Responsibility: accountable, transparent and responsible business behaviour and sustainable growth*
 - *Corporate Social Responsibility: promoting society's interests and a route to sustainable and inclusive recovery*
- Direktiva izglasana:
 - *Directive on disclosure of nonfinancial and diversity information by certain large companies and groups*
 - Prošla sve razine odlučivanja u prosincu 2014. godine
 - Do jeseni 2016. mora biti integrirana u nacionalno zakonodavstvo



Društveno odgovorno poslovanje



- Odgovornost poduzeća za svoj utjecaj na društvo
- Doprinosa održivom razvoju
- Pomaže razumijevanju očekivanja dionika
- kreira program upravljanja nefinancijskim utjecajima

Ciljane publike/dionici



Strateški vs. deklarativni DOP



- DOP ne smije biti paralelan sustav upravljanja
- Ne predstavlja sporadične projekte i akcije doniranja
- Mora biti integriran u procese poslovnog odlučivanja
- Mora biti individualan za svako poduzeće da bi imao koristi za poduzeće i za društvo
- ISO 26000

Dimenzije Indeksa DOP-a



EKONOMSKA ODRŽIVOST

ODNOSI SA ZAJEDNICOM

UKLJUČENOST DOP-A
U POSLOVNU STRATEGIJU

TRŽIŠNI ODNOSI

DOP U RADNOJ OKOLINI

UPRAVLJANJE OKOLIŠEM



Sfere utjecaja poslovanja
= rizik ili prilika?

Osnovne poslovne aktivnosti

Poslovni partneri

Zajednica

Politički dijalog sa Vladom

Područja DOP-A



Osnovne poslovne aktivnosti

Korporativno upravljanje

misija, vrijednosti, etički kodeksi, politike

Radna okolina – ljudski resursi

radnička i ljudska prava, zdravlje i sigurnost,
razvoj ljudskih potencijala

Tehnologija

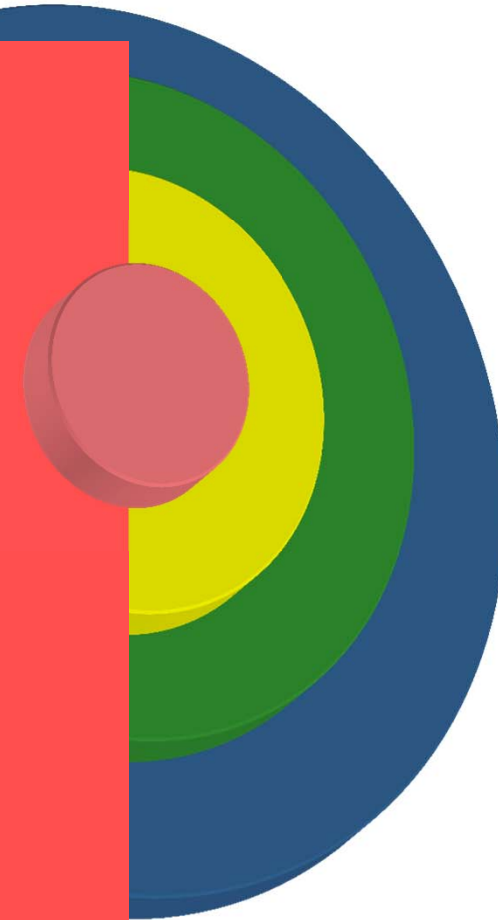
kvaliteta, učinkovitost, sigurnost, zaštita okoliša

Sustavi upravljanja

kvaliteta, komunikacije, sigurnost

Marketing

etičnost oglašavanja, cause-related marketing





POTROŠAČI

**kvaliteta i označavanje proizvoda, dvosmjerno informiranje
etično oglašavanje**


KUPCI

**kvaliteta i učinkovitost, poštivanje ugovornih obveza,
dvosmjerno informiranje**

DOBAVLJAČI

**Kontrola kvalitete, poštivanje ugovornih obveza,
dvosmjerno informiranje**

***DOBRE POSLOVNE PRAKSE
ODGOVORNOST ZA PROIZVOD I USLUGE
UNUTAR DOBAVLJAČKOG LANCA***



FILANTROPIJA
jednosmjernost
proizvoljnost
nesrazmjerna moć
sporadičnost
krizne situacije

PARTNERSTVO
obostranost
uzajamnost
dugoročnost
ulaganje u društveni razvoj

Područja DOP-a

Politički dijalog sa Vladom



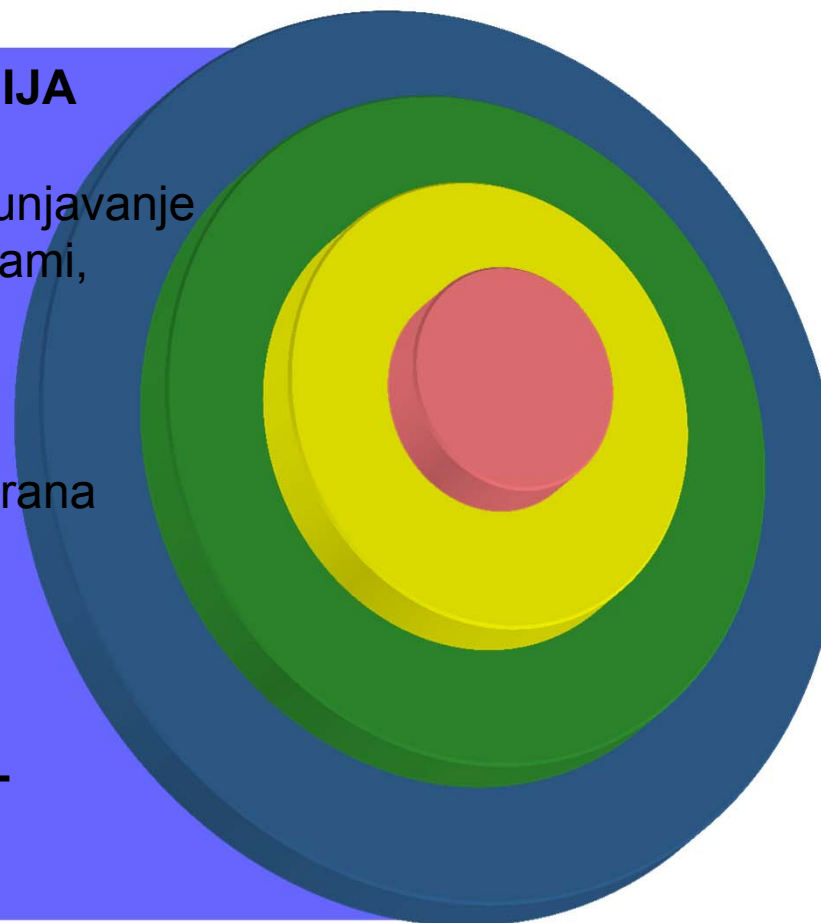
ZAGOVARANJE I JAČANJE INSTITUCIJA

Promocija etične poslovne prakse ispunjavanje ugovornih obaveza, antikorupcijski programi, sektorski kodeksi

Stvaranje poticajnog okruženja za privatno poduzetništvo, za lokalna i strana ulaganja

Poslovni sektor kao socijalni partner

**TRANSPARENTNOST I UKLJUČIVOST
POLITIČKOG PROCESA**



Poslovne dobiti



- ⇒ **Reputacija i upravljanje rizikom**
(smanjenje negativne percepcije poslovnog sektora)
- ⇒ **Operativna učinkovitost**
(smanjenje troškova i unapređenje kvalitete upravljačkih procesa i proizvoda)
- ⇒ **Zapošljavanje i zadržavanje kvalitetnih radnika**
(kompenzacija za neadekvatnost obrazovnog sustava)
- ⇒ **Pristup kapitalu, odnosi s investitorima**
(ISO standardi pogoduju izvoznoj orijentaciji)
- ⇒ **Konkurentnost i tržišno pozicioniranje**
(povećanje prodaje, vrijednosti branda i lojalnosti kupaca i potrošača)
- ⇒ **Smanjeni troškovi sudskih i inspekcijskih postupaka**
(sindikalne i radničke tužbe, nalazi inspekcijskih nadzora)
- ⇒ **Učenje i inovacija**
(povećanje konkurentnosti proizvoda i motivacije zaposlenih)



	Sva poduzeća koja su predala financijske izvještaje FINA 2013.	Poduzeća u Indeksu DOP-a, 2013.	Sva poduzeća koja su predala financijske izvještaje FINA 2011.	Poduzeća u Indeksu DOP-a, 2011.	Sva poduzeća koja su predala financijske izvještaje FINA 2009.	Poduzeća u Indeksu DOP-a, 2009.
Prosječan udio izvoza u ukupnim prihodima poduzeća	16,20%	33.30%	10,49%	27,17%	13,00%	23,00%
Prosječna mjesečna neto plaća u kunama	4.699,00	6.659,89	4.729,00	6.406,65	4.634,00	6.070,34
Prosječni prihod po zaposlenome u kunama	730.073,04	937.965,25	733.862,20	1.674.589,00	689.644,00	1.089.637,11



Hvala na pažnji